

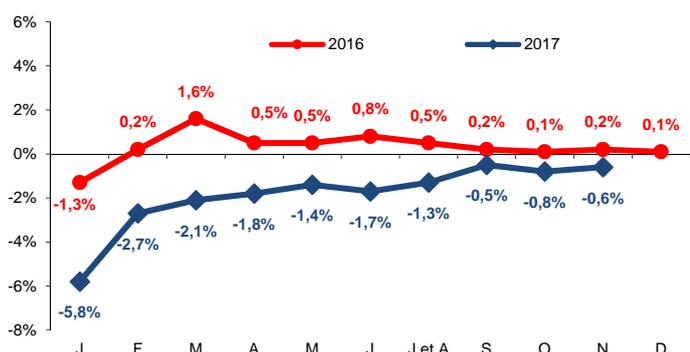


Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de novembre 2017

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de novembre. 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à nov. 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	0,7%	-1,5%	-1,4%
dont Centre-ville	0,4%	-1,9%	-1,9%
Agglomération de Grenoble	0,8%	-0,6%	-0,7%
Pays voironnais	2,8%	-0,1%	0,2%
Reste de la circonscription	2,8%	-0,9%	-0,9%
Total circonscription Grenoble	1,4%	-0,6%	-0,6%

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de novembre 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à nov. 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	2,4%	0,9%	0,9%
Équipement de la personne	0,6%	-1,7%	-1,9%
Équipement du foyer	0,6%	-3,1%	-2,8%
Santé, beauté	-0,4%	-0,6%	-0,4%
Culture, loisirs	2,8%	-0,9%	-1,0%
Total circonscription Grenoble	1,4%	-0,6%	-0,6%
Total France⁽³⁾	3,4%	-1,5%	-1,5%

Source : CCI de Grenoble

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
- (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Le commerce de détail indépendant a vu son CA progresser en novembre 2017 en région grenobloise.

Après un mois d'octobre difficile en termes d'activité, les CA du commerce de détail traditionnel ont progressé en novembre 2017 avec une hausse de +1,4 % en région grenobloise par rapport à novembre 2016. En France, l'augmentation des CA du petit commerce hors automobile est plus marquée avec +3,4 % en nov. 2017 par rapport à nov. 2016 (source : Banque de France).

L'an dernier, le mois de novembre avait été également positif en termes d'activité. On peut penser que le démarrage des achats de Noël et surtout le Black Friday ont eu des répercussions sur l'activité en novembre, notamment dans le secteur culture loisirs. Pour autant, les évolutions sectorielles restent globalement modestes, le calendrier qui comporte un samedi de moins ce mois-ci par rapport à l'an dernier ayant dû pénaliser les résultats (24 jours ouvrables contre 25 en novembre 2016).

De ce fait, 54 % des commerçants interrogés enregistrent une hausse de chiffre d'affaires en novembre 2017 par rapport à novembre 2016. L'évolution par territoires met en lumière de moindres performances à Grenoble et dans l'agglomération que dans le reste du territoire.

Sur un an, les prix progressent de +1,2 % à fin novembre 2017 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul sur 12 mois glissants, l'activité du commerce de détail indépendant déçoit et ne profite pas de la reprise de la conjoncture économique. Les CA sont en baisse par rapport à l'an dernier : de -0,6 % en région grenobloise à -1,9 % pour le centre-ville de Grenoble, seul le Pays voironnais se maintient. Dans l'ensemble, l'année 2017 a été compliquée et en baisse pour tous les secteurs d'activité, excepté pour la branche alimentaire qui reste juste stable.

Au plan national, le petit commerce hors auto s'inscrit également en baisse avec -1,5 % sur 12 mois glissants (source Banque de France).

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr