

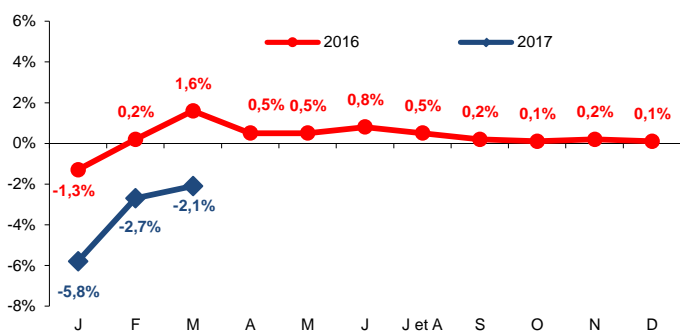


Le commerce traditionnel à la loupe

(commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de mars 2017

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de mars 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à mars. 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	-2,1 %	-3,2 %	-1,1 %
dont Centre-ville	-1,2 %	-4,3 %	-1,9 %
Agglomération de Grenoble	-0,5 %	-1,6 %	-0,9 %
Pays voironnais	-2,2 %	-4,1 %	-0,1 %
Reste de la circonscription	-1,7 %	-2,4 %	-0,9 %
Total circonscription Grenoble	-1,0 %	-2,1 %	-0,8 %

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de mars 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à mars 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	-5,9 %	-2,3 %	0,0 %
Équipement de la personne	8,3 %	-2,9 %	-2,3 %
Équipement du foyer	-1,7 %	-5,4 %	-1,1 %
Santé, beauté	3,3 %	-0,8 %	-1,0 %
Culture, loisirs	-1,9 %	-2,2 %	-0,1 %
Total circonscription Grenoble	-1,0 %	-2,1 %	-0,8 %
Total France⁽³⁾	-1,9 %	-3,4 %	-1,1 %

Source : CCI de Grenoble

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
 (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

En mars 2017, l'activité s'inscrit en retrait de -1 % pour le commerce de détail indépendant en région grenobloise.

Après un mois de février 2017 légèrement positif, l'activité du commerce traditionnel affiche une baisse en mars 2017. En effet, le chiffre d'affaires se replie de -1 % en région grenobloise en mars 2017 par rapport à mars 2016. La tendance à la baisse est plus prononcée en France avec une évolution de -1,9 % des CA du petit commerce hors auto en mars 2017/mars 2016 (source : Banque de France).

Cette tendance masque des évolutions sectorielles hétérogènes : 2 secteurs connaissent des évolutions favorables tandis que 3 secteurs sont en baisse par rapport à la même période l'an dernier. Ainsi, compte tenu de conditions météo clémentes, l'équipement de la personne affiche des bonnes performances, de même que la branche « santé-beauté ». Un jour ouvrable de plus en mars 2017 a probablement joué en faveur de ces activités. A l'inverse, « l'équipement de la maison » et « culture loisirs » sont en repli par rapport à mars 2016, mois qui avait notamment été porté par le passage à la TNT au printemps l'an dernier et qui avait soutenu l'activité dans l'audiovisuel. Quant au secteur alimentaire, il souffre d'un décalage calendaire des fêtes de Pâques (en mars l'an dernier), et le manque à gagner devrait être comblé en avril.

Quant à l'évolution par zones géographiques, celle-ci révèle une baisse d'activité sur tous les territoires en mars 2017.

Sur un an, les prix augmentent, avec une variation de +1,1 % à fin mars 2017 par rapport aux 12 mois précédents.

En données cumulées, le 1^{er} trimestre de l'année 2017 se termine en négatif par rapport au 1^{er} trimestre 2016, avec une évolution des CA dans le commerce de détail indépendant de -2,1% en région grenobloise, dont -4,3 % pour le Centre-ville de Grenoble, et -3,4 % en France (petit commerce hors auto source Banque de France). Selon la Fevad, 20 milliards d'euros ont été dépensés sur internet au 1^{er} trimestre 2017 (+14,2 % des ventes par rapport à 2016T1).

En cumul sur 12 mois glissants, l'activité commerciale est en baisse de -0,8 % en région grenobloise et de -1,1 % en France (source Banque de France).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr

