

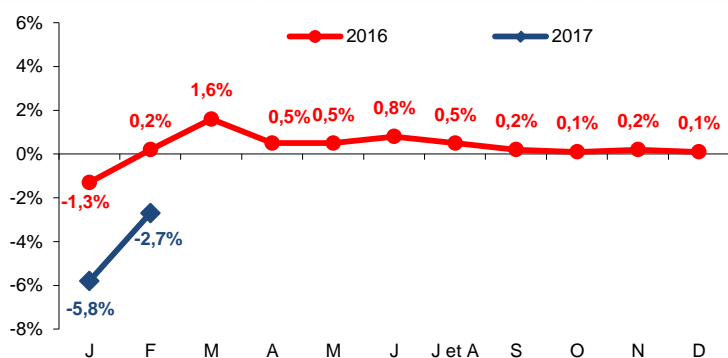


Le commerce traditionnel à la loupe

(commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de février 2017

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de février 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à fév. 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	1,8 %	-3,8 %	-0,6 %
dont Centre-ville	1,3 %	-5,6 %	-1,4 %
Agglomération de Grenoble	2,5 %	-2,2 %	-0,6 %
Pays voironnais	-2,6 %	-5,0 %	0,5 %
Reste de la circonscription	-1,3 %	-2,9 %	-0,1 %
Total circonscription Grenoble	0,9 %	-2,7 %	-0,4 %

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de février 2017 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à fév. 2017 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	1,5 %	-0,1 %	1,4 %
Équipement de la personne	0,4 %	-7,0 %	-2,8 %
Équipement du foyer	-3,2 %	-7,7 %	-1,0 %
Santé, beauté	2,5 %	-0,2 %	-0,8 %
Culture, loisirs	0,7 %	-2,4 %	0,2 %
Total circonscription Grenoble	0,9 %	-2,7 %	-0,4 %
Total France⁽³⁾	-4,5 %	-4,1 %	-0,3 %

Source : CCI de Grenoble

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
 (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

L'activité s'est révélée très légèrement positive en février 2017 pour le commerce de détail indépendant en région grenobloise.

Après le repli observé en janvier 2017, l'activité du commerce traditionnel affiche un légère hausse en février 2017. En effet, le chiffre d'affaires progresse de 0,9 % en région grenobloise en février 2017 par rapport à février 2016. En France, la tendance est défavorable avec une évolution de -4,5 % des CA du petit commerce hors auto en février 2017/février 2016 (source : Banque de France).

Comme en janvier 2017, on peut penser que le calendrier et les conditions climatiques ont pu jouer dans cette évolution. Ainsi, février a pu bénéficier d'une semaine de soldes supplémentaires alors que janvier en avait une de moins. Par ailleurs, le temps, clément avec des températures presque printanières, a pu favoriser certains achats.

L'évolution des CA par secteurs d'activité est en positive dans toutes les branches d'activité en février 2017 excepté dans l'équipement de la maison.

Quant à l'évolution par zones géographiques, après un mois de janvier catastrophique pour le centre-ville de Grenoble, celui-ci connaît un regain d'activité, profitant principalement de la semaine supplémentaire de soldes. Le pays voironnais et le reste de la circonscription restent négatifs en février 2017.

Sur un an, les prix augmentent, avec une variation de +1,2 % à fin février 2017 par rapport aux 12 mois précédents.

En données cumulées sur les 2 premiers mois de l'année, l'évolution des CA dans le commerce de détail indépendant est en repli de -2,7% en région grenobloise, et -4,1 % en France (petit commerce hors auto source Banque de France).

In fine, en cumul sur 12 mois glissants, l'activité commerciale est en retrait. On note d'une part une évolution des CA de -0,4 % en région grenobloise (idem France avec -0,3 % sur 12 mois glissant source Banque de France), et d'autre part, des marges qui se resserrent et des prix de matières premières qui augmentent.

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr