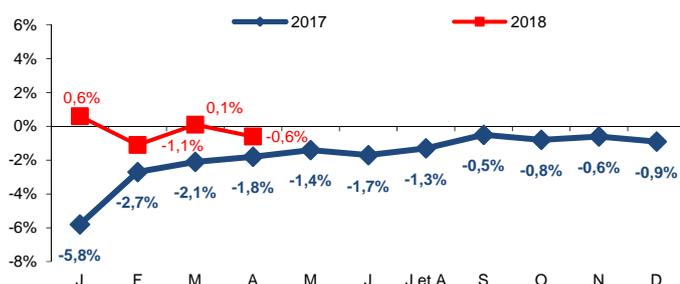




Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m²)

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA d'avril 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à avril 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	-3,9%	-2,4%	-1,3%
dont Centre-ville	-4,0%	-3,2%	-1,7%
Agglomération de Grenoble	-4,1%	-1,9%	-1,0%
Pays voironnais	-5,0%	0,5%	0,1%
Reste de la circonscription	4,3%	3,6%	1,1%
Total circonscription Grenoble	-2,7%	-0,6%	-0,5%

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA d'avril 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à avril 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	-10,3%	-0,2%	0,5%
Équipement de la personne	3,7%	-3,4%	-1,8%
Équipement du foyer	-1,4%	-2,8%	-2,6%
Santé, beauté	2,5%	0,1%	-0,4%
Culture, loisirs	1,7%	2,7%	0,6%
Total circonscription Grenoble	-2,7%	-0,6%	-0,5%
Total France⁽³⁾	-0,4%	0,4%	0,1%

Source : CCI de Grenoble

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
 (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Chiffre d'affaires d'avril 2018

Repli de l'activité commerciale en avril 2018 en région grenobloise.

Après un mois de mars en hausse, l'activité dans le commerce de détail traditionnel a connu une baisse en avril 2018. En effet, le chiffre d'affaires se contracte de 2,7 % en région grenobloise par rapport à avril 2017. En France, on observe également une tendance à la baisse de moindre ampleur, avec -0,4 % sur la même période pour le petit commerce hors auto (source : Banque de France).

Il est à noter que le mois d'avril 2018 compte un samedi de moins que le mois d'avril 2017. Par secteur d'activité, on observe une bonne tenue de l'équipement de la personne, de « Santé/beauté » et « Culture / loisirs », avec une météo favorable. En revanche, l'équipement du foyer et surtout l'alimentaire sont mal orientés. L'élément ayant pu impacter l'activité ce mois-ci dans l'alimentaire est le décalage du jour de Pâques en début de mois, le 1^{er} avril 2018 contre le 16 avril en 2017. Les achats alimentaires correspondants ont été réalisés plutôt en mars 2018. Ainsi, sur le bimestre, la baisse d'avril est compensée par la hausse de mars.

Par zone géographique, l'évolution est défavorable dans l'ensemble des territoires, mis à part dans « le reste de la circonscription ». A noter que l'activité commerciale dans le centre-ville de Grenoble semble « décrocher » et n'a connu que 3 mois d'évolution positive des CA au cours des 12 derniers mois.

Au final, seulement **42 % des commerçants interrogés enregistrent une hausse de chiffre d'affaires en avril 2018** par rapport à avril 2017.

Sur un an, les prix progressent de + 1,6 % à fin avril 2018 par rapport aux 12 mois précédents.

En données cumulées sur les 4 premiers mois de l'année, les CA dans le commerce de détail indépendant sont en recul par rapport à la même période l'an dernier : -0,6% en région grenobloise contre + 0,4 % en France (petit commerce hors auto - source Banque de France).

En cumul sur 12 mois glissants, l'activité du commerce de détail indépendant reste en retrait de -0,5 % en région grenobloise. Au plan national, le petit commerce hors auto est stable +0,1 % sur 12 mois glissants (source Banque de France).

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr