

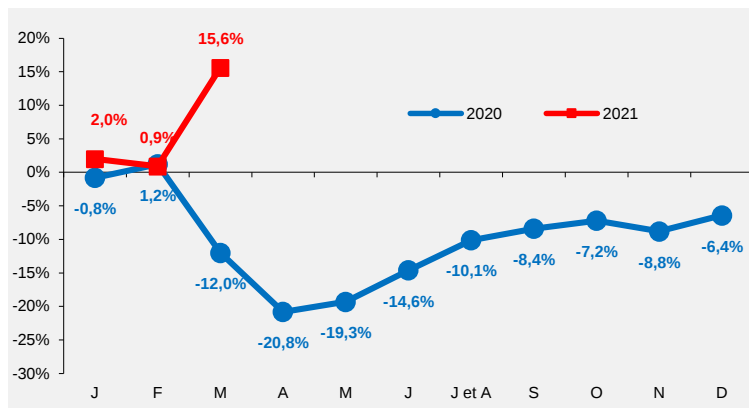
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : < 300 m²)



Chiffre d'affaires de Mars 2021

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Mars 2021 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à mars 2021 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	63,6 %	15,1 %	-4,9 %
dont Centre-ville	78,6 %	17,1 %	-5,9 %
Métropole de Grenoble	60,8 %	17,9 %	-2,3 %
Pays voironnais	30,3 %	13,2 %	4,7 %
Reste de la circonscription	36,3 %	11,7 %	5,5 %
Grésivaudan	26,0 %	12,3 %	3,3 %
Saint-Marcellin SMVIC*	41,0 %	11,9 %	-2,6 %
Total circonscription Grenoble	48,5 %	15,6 %	0,0 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Mars 2021 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à mars 2021 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	12,1 %	5,9 %	3,3 %
Équipement de la personne	151,9 %	22,5 %	-6,4 %
Équipement du foyer	132,1 %	40,1 %	4,2 %
Santé, beauté	62,5 %	18,2 %	-3,8 %
Culture, loisirs	50,4 %	15,8 %	-0,4 %
Total circonscription Grenoble	48,5 %	15,6 %	0,0 %
Total France⁽³⁾	60,2 %	13,8 %	-1,9 %

Source : CCI de Grenoble - La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

(1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Rebond surestimé de l'activité commerciale en mars 2021

L'activité du commerce de détail a connu une très forte hausse en région grenobloise en mars 2021 avec des chiffres d'affaires en progression de 48,5 % en mars 2021 par rapport à mars 2020. Au plan national, la tendance est encore plus soutenue avec une hausse des CA de 60,2 % (source : Banque de France, CA du petit commerce hors auto sur la même période).

Pour autant, cette évolution est amplifiée du fait de la période de comparaison en mars 2020 qui comptait la mise en place du confinement des commerces non alimentaires depuis le 17 mars 2020. Ceci explique donc les évolutions très importantes des activités non alimentaires durant le mois de mars. Concernant l'alimentaire, la dynamique observée résulte du décalage de Pâques, en mars en 2021 et en avril en 2020, les achats des fêtes de Pâques ayant été réalisées un mois plus tôt cette année. Dans ce contexte, tous les secteurs d'activité sont orientés favorablement.

En mars 2021, 83 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de chiffre d'affaires par rapport à mars 2020, marqué par le confinement. Toutes les zones géographiques bénéficient de cette progression, et ce, malgré la fermeture des centres commerciaux de plus de 20 000 m² qui se poursuit (Grand Place fermé) ainsi que le couvre-feu à 18h.

Au 1^{er} trimestre 2021 (cumul depuis janvier), les CA dans le commerce de détail indépendant sont en hausse par rapport à 2020 : +15,6 % en région grenobloise, et +13,8 % en France (source Banque de France).

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 1,1 % à fin mars 2021 par rapport aux 12 mois précédents.

En glissement annuel, l'évolution des CA est nulle en région grenobloise, et de -1,9 % en France (source : Banque de France petit commerce hors auto).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Smvic, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr