

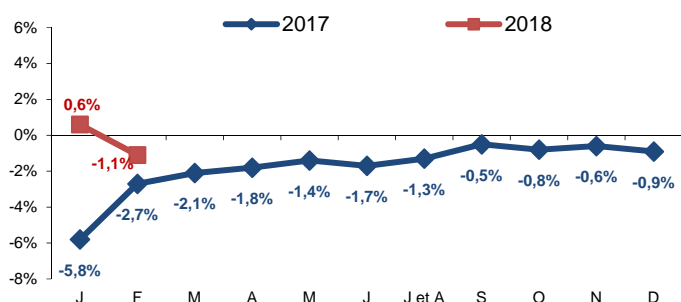


Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de février 2018

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de février 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à fév. 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	-3,9%	-2,9%	-1,4%
dont Centre-ville	-4,8%	-3,0%	-1,4%
Agglomération de Grenoble	-3,5%	-2,4%	-0,9%
Pays voironnais	-0,2%	0,9%	0,5%
Reste de la circonscription	-1,5%	2,4%	-0,4%
Total circonscription Grenoble	-2,7%	-1,1%	-0,6%

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de février 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à fév. 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	-0,7%	-0,4%	0,7%
Équipement de la personne	-5,4%	-5,0%	-1,5%
Équipement du foyer	-2,0%	-0,8%	-2,8%
Santé, beauté	-4,8%	0,3%	-0,9%
Culture, loisirs	-2,6%	0,6%	-0,6%
Total circonscription Grenoble	-2,7%	-1,1%	-0,6%
Total France ⁽³⁾	-2,0%	0,0%	-0,8%

Source : CCI de Grenoble

- (1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
- (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Le commerce de détail indépendant en repli en février 2018 en région grenobloise.

Après une légère progression en janvier, les CA du commerce de détail traditionnel se sont repliés en février 2018 de -2,7 % en région grenobloise par rapport à février 2017. En France, l'évolution des CA du petit commerce hors automobile est comparable, avec -2,0 % (source : Banque de France).

Il convient de noter qu'en février 2017, l'évolution des CA avait été légèrement positive en région grenobloise. Aussi, outre une comparaison défavorable, ce mois de février 2018, a été marqué par des températures en-dessous des moyennes de saison. Les soldes pour leur part, n'ont pas réussi à dynamiser l'activité de février ce qui confirme qu'un raccourcissement de la période de soldes est souhaitable. Enfin, malgré un nombre de jours ouvrables identique à l'an dernier, le positionnement des vacances d'hiver en milieu de mois n'a pas été favorable à l'activité commerciale.

Ainsi, tous les secteurs d'activité connaissent une baisse en février 2018, par ailleurs plus marquée dans « l'équipement de la personne » et le secteur « santé/beauté ».

Au final, seuls 39 % des commerçants interrogés enregistrent une hausse de chiffre d'affaires en février 2018 par rapport à février 2017. L'évolution par territoires met en évidence une évolution plus défavorable à Grenoble et en particulier au centre-ville de Grenoble que dans le reste du territoire.

Sur un an, les prix progressent de + 1,2 % à fin février 2018 par rapport aux 12 mois précédents.

En données cumulées sur les 2 premiers mois de l'année, l'évolution des CA dans le commerce de détail indépendant est également en repli de -1,1% en région grenobloise, alors qu'elle est stable en France (petit commerce hors auto source Banque de France).

En cumul sur 12 mois glissants, l'activité du commerce de détail indépendant est en retrait de -0,6% en région grenobloise. Au plan national, le petit commerce hors auto s'inscrit également en baisse avec -0,8 % sur 12 mois glissants (source Banque de France).

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr