

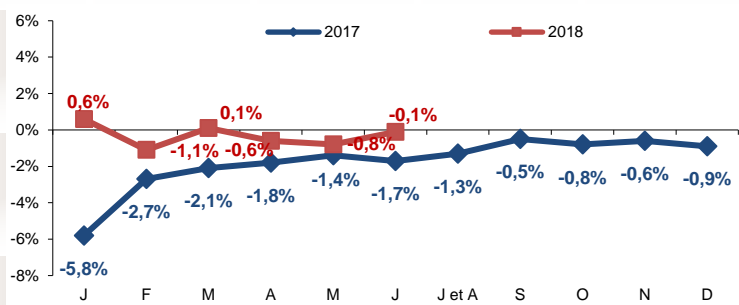


Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de juin 2018

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

Rebond de l'activité commerciale en juin 2018 en région grenobloise.

L'activité dans le commerce de détail traditionnel a connu un bon mois de juin 2018, soit le 3^e mois positif depuis le début de l'année avec janvier et mars. Ainsi, le chiffre d'affaires progresse de +3,7 % en région grenobloise par rapport à juin 2017. En France, les CA sont également en hausse, avec +2,8% sur la même période pour le petit commerce hors auto (source : Banque de France).

Si l'activité connaît en juin une orientation favorable, on peut apporter plusieurs éléments explicatifs. En premier lieu, le mois de référence l'an dernier était défavorable avec une activité en baisse. Par ailleurs, juin 2018 comptait un samedi de plus que juin 2017 et un début de soldes d'été le 27 juin. Enfin, la météo chaude et ensoleillée a incité aux achats-plaisirs de saison.

Par secteur d'activité, tous les secteurs affichent des résultats positifs, excepté le secteur de l'équipement du foyer qui se maintient. Dans les territoires, l'évolution mensuelle est largement positive également.

Globalement, **59 % des commerçants interrogés enregistrent une hausse de chiffre d'affaires en juin 2018** par rapport à juin 2017.

Sur un an, les prix progressent de + 2 % à fin juin 2018 par rapport aux 12 mois précédents.

Pour autant, **en cumul sur 1^{er} semestre 2018**, et malgré cette belle performance en juin, les CA du commerce de détail indépendant se maintiennent tout juste par rapport à la même période l'an dernier : -0,1% en région grenobloise contre +0,9% en France (source Banque de France).

En cumul sur 12 mois glissants, l'activité du commerce de détail indépendant reste également stable à -0,1 % en région grenobloise, et à +0,9 % en France (source Banque de France - petit commerce hors auto). Ces évolutions sont assez cohérentes avec la consommation atone des ménages enregistrée au 1^{er} semestre 2018 (+0,2 % au 1^{er} trimestre 2018 et -0,1 % au 2^e trimestre 2018 selon l'Insee).

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de juin 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à juin 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	4,9%	-1,6%	-0,8%
dont Centre-ville	6,6%	-1,8%	-0,8%
Agglomération de Grenoble	3,6%	-1,2%	-0,7%
Pays voironnais	6,8%	2,0%	1,5%
Reste de la circonscription	2,3%	3,0%	1,2%
Total circonscription Grenoble	3,7%	-0,1%	-0,1%

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de juin 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à juin 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	4,6%	0,4%	0,8%
Équipement de la personne	1,9%	-2,4%	-1,1%
Équipement du foyer	-0,2%	-4,2%	-3,9%
Santé, beauté	3,9%	1,0%	0,0%
Culture, loisirs	8,3%	3,9%	2,1%
Total circonscription Grenoble	3,7%	-0,1%	-0,1%
Total France ⁽³⁾	2,8%	0,9%	0,9%

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « région grenobloise » Qui correspond à l'arrondissement administratif de Grenoble soit 291 communes du Sud Isère.

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.
 (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr

