



L'Observatoire

des chiffres d'affaires du commerce de détail de la région grenobloise



Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de novembre 2018

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA de nov. 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à nov. 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	0,2 %	-1,7 %	-1,7 %
dont Centre-ville	1,5 %	-2,0 %	-1,9 %
Agglomération de Grenoble	-0,5 %	-1,5 %	-1,6 %
Pays voironnais	1,7 %	0,7 %	0,2 %
Reste de la circonscription	1,8 %	2,4 %	1,6 %
Total circonscription Grenoble	0,3 %	-0,5 %	-0,8 %

Source : CCI de Grenoble

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA de nov. 2018 ⁽¹⁾	Cumul CA de janv. à nov. 2018 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	0,8 %	-0,3 %	-0,2 %
Équipement de la personne	-0,5 %	-3,3 %	-3,3 %
Équipement du foyer	-8,6 %	-3,9 %	-4,4 %
Santé, beauté	5,1 %	1,7 %	1,2 %
Culture, loisirs	0,4 %	2,1 %	1,5 %
Total circonscription Grenoble	0,3 %	-0,5 %	-0,8 %
Total France⁽³⁾	1,5 %	0,4 %	0,2 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « région grenobloise » qui correspond à l'arrondissement administratif de Grenoble soit 291 communes du Sud Isère.

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Une activité commerciale atypique en novembre 2018.

Contre toute attente, l'activité dans le commerce de détail traditionnel est restée stable en novembre 2018 en région grenobloise, alors que l'on s'attendait à une « casse commerciale » plus importante du fait du mouvement des gilets jaunes. Ainsi, le chiffre d'affaires est stable à 0,3 % en région grenobloise par rapport à novembre 2017. En France, l'activité s'est finalement révélée positive, avec une évolution des CA de +1,5% sur la même période pour le petit commerce hors auto (source : Banque de France).

De novembre 2018, retenons une activité perturbée à partir du samedi 17 novembre, résultant des mouvements sociaux et des blocages de ronds-points et d'accès aux centres commerciaux (Grand'Place, Comboire, Tullins entre autres). Ainsi, les territoires ont connu des évolutions contrastées selon la localisation des blocages. De l'avis des commerçants interrogés, les consommateurs se sont déplacés à d'autres moments et ce sont davantage les moyennes surfaces de périphérie (non étudiées ici) qui ont subi le plus d'impacts. Par ailleurs, novembre 2018 comptait un jour ouvrable de plus qu'en 2017 (dont un samedi). La météo, de saison avec des pluies abondantes en fin de mois et le black Friday de 23 novembre ont également pu influencer les comportements d'achat des consommateurs.

Ainsi, trois secteurs d'activité sur les cinq étudiés enregistrent une hausse de chiffre d'affaires ou se maintiennent par rapport à novembre 2017. L'équipement de la personne et l'équipement du foyer affichent pour leur part des baisses d'activité.

Tous les territoires, excepté l'agglomération, connaissent une progression des CA en novembre 2018, soit **56 % des commerçants interrogés** ce mois-ci.

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 1,9 % à fin novembre 2018 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul sur 12 mois glissants, l'évolution des CA du petit commerce reste défavorable en région grenobloise (-0,8 %) dont -1,9 % pour le centre-ville de Grenoble, et reste stable en France avec +0,2 % (source Banque de France - petit commerce hors auto).

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, voironnais, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr

