

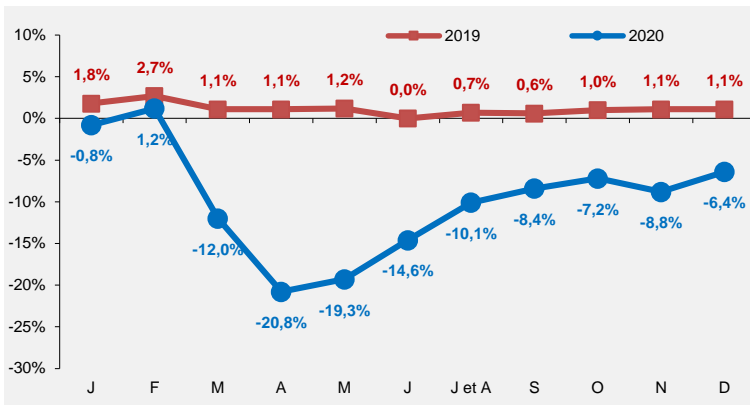
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : < 300 m²)



Chiffre d'affaires de Décembre 2020

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA décembre 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à déc. 2020 ⁽²⁾
Commune de Grenoble	10,4 %	-11,5 %
<i>dont Centre-ville</i>	13,8 %	-12,4 %
Métropole de Grenoble	11,1 %	-9,3 %
Pays voironnais	24,0 %	-2,1 %
Reste de la circonscription	14,8 %	1,1 %
Grésivaudan	21,5 %	-2,6 %
Saint-Marcellin SMVIC*	9,5 %	-6,8 %
Total circonscription Grenoble	13,4 %	-6,4 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA décembre 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à déc. 2020 ⁽²⁾
Alimentation	7,2 %	1,7 %
Équipement de la personne	23,7 %	-13,9 %
Équipement du foyer	26,1 %	-10,4 %
Santé, beauté	9,0 %	-10,8 %
Culture, loisirs	14,0 %	-6,3 %
Total circonscription Grenoble	13,4 %	-6,4 %
Total France⁽³⁾	11,4 %	-7,2 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

(1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Un mois de décembre 2020 salvateur après une année inédite et chaotique.

Une fin d'année positive dans le petit commerce qui a profité de la réouverture des magasins après le confinement de novembre. Les chiffres d'affaires ont augmenté de +13,4 % en décembre 2020 en région grenobloise par rapport à décembre 2019. Au plan national on observe la même tendance avec +11,2 % pour les CA du petit commerce hors auto sur la même période. (source : Banque de France).

Plusieurs raisons ont permis le rebond de l'activité : les clients ont joué le jeu des achats de proximité et de la solidarité envers les commerces, le click&collect a bien fonctionné, la période de Noël a été propice aux achats. « Un mois historique » pour certains, « un rattrapage des mois passés », « un engouement après le confinement », « les clients se sont fait plaisir » pour d'autres... Tous les secteurs d'activité s'inscrivent en hausse en décembre 2020 par rapport à décembre 2019.

Ainsi, 76 % des commerçants interrogés déclarent une hausse de chiffre d'affaires par rapport à décembre 2019. Tous les territoires bénéficient de cette bonne orientation.

Sur un an, les prix à la consommation sont stables à fin décembre 2020 (0,0 %) par rapport aux 12 mois précédents.

Dans ce contexte de pandémie mondiale dû au virus covid-19, l'année 2020 s'achève sur un bilan négatif pour l'activité commerciale dans le petit commerce. Sur un an les CA se contractent de -6,4% en région grenobloise, et -7,2 % en France (source : Banque de France petit commerce hors auto). Ces évolutions, finalement contenues vu le contexte, masquent toutefois des disparités sectorielles importantes d'autant que les mesures d'aides octroyées par l'Etat ont permis de maintenir « sous perfusion » certains commerces mis à mal.

D'importants bouleversements se sont accentués dans le commerce : accélération du digital et du e-commerce, changement des habitudes de consommation, redistribution des cartes entre les acteurs, mise en difficulté de réseaux d'enseignes, épargne croissante des ménages, baisse de fréquentation, incertitudes accrues... Toutes ces tendances ont modifié les équilibres commerciaux. Les capacités d'adaptation et de rebond seront cruciales pour la survie des entreprises.

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Ssmvic, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr