

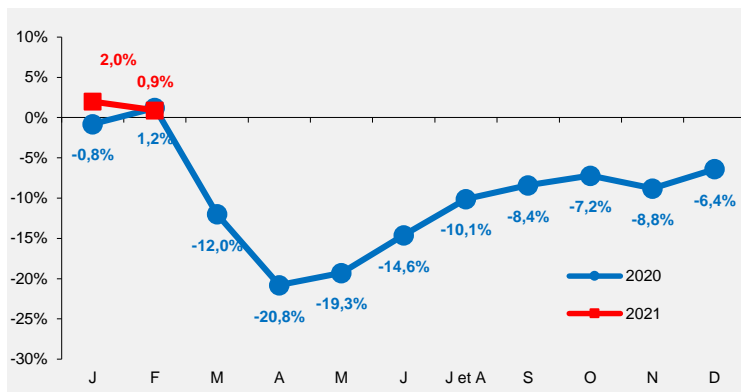
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : <math>-300 \text{ m}^2</math>)



Chiffre d'affaires de Février 2021

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble

Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Février 2021 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à fév. 2021 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	-1,5 %	-2,6 %	-12,2 %
<i>dont Centre-ville</i>	-3,1 %	-4,4 %	-13,8 %
Métropole de Grenoble	0,6 %	-0,2 %	-9,7 %
Pays voironnais	-1,1 %	3,8 %	-2,1 %
Reste de la circonscription	-3,0 %	1,4 %	0,8 %
Grésivaudan	5,1 %	4,8 %	-1,7 %
Saint-Marcellin SMVIC*	-11,6 %	-1,0 %	-7,3 %
Total circonscription Grenoble	-0,3 %	0,9 %	-6,7 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Février 2021 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à fév. 2021 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	-1,3 %	2,4 %	1,3 %
Équipement de la personne	9,1 %	-1,9 %	-14,6 %
Équipement du foyer	-3,8 %	0,1 %	-10,1 %
Santé, beauté	-3,6 %	-0,4 %	-11,5 %
Culture, loisirs	2,0 %	1,3 %	-6,8 %
Total circonscription Grenoble	-0,3 %	0,9 %	-6,7 %
Total France⁽³⁾	-0,4 %	-1,1 %	-7,5 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

(1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.

(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Une activité commerciale très hétérogène en février 2021.

Le commerce de détail a connu globalement un maintien des CA en région grenobloise en février 2021. Ainsi, les chiffres d'affaires ont baissé de -0,3 % en février 2021 par rapport à février 2020. Au plan national, la tendance est comparable avec une baisse des CA de -0,4 % (source : Banque de France, CA du petit commerce hors auto sur la même période).

Toutefois, cette évolution de l'activité est contrastée selon les secteurs d'activité et les territoires. Retenons que les mesures restrictives en vigueur (fermeture des centres commerciaux de plus de 20 000 m² depuis le 31 janvier et couvre-feu à 18h) ainsi que le décalage et l'extension des soldes d'hiver (du 20 janvier au 02 mars 2021) ont impacté diversement les activités. En février, les secteurs de l'équipement de la personne et culture-loisirs affichent des évolutions positives par rapport à février 2020, tandis que les autres secteurs étudiés connaissent des évolutions moins favorables, et notamment le secteur santé-beauté. Globalement, les commerces enregistrent une baisse des flux de clientèle mais une augmentation du panier moyen.

En février 2021, 53 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de chiffre d'affaires par rapport à février 2020. Parmi les territoires, le commerce de périphérie a mieux fonctionné que celui en centre-ville, notamment dans l'alimentaire.

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 0,6% à fin février 2021 par rapport aux 12 mois précédents.

En glissement annuel, les CA se replient de -6,7 % en région grenobloise, et de -7,5 % en France (source : Banque de France petit commerce hors auto). D'une manière générale, la période est jugée « compliquée », les modes de consommation connaissent de profondes mutations, les stocks s'accroissent et le climat est anxiogène et peu propice aux achats.

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Ssmvic, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr