

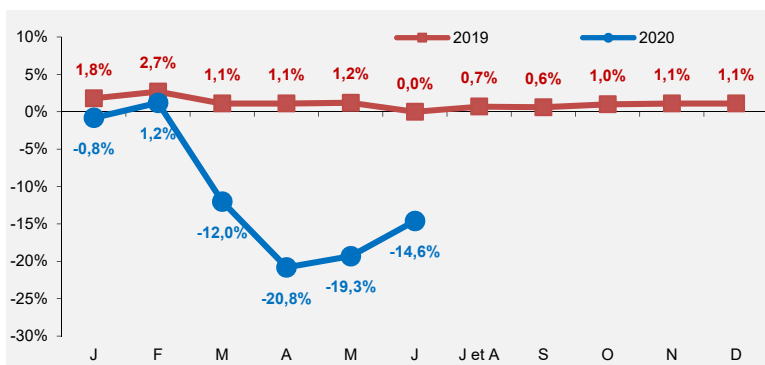
Le commerce traditionnel à la loupe

(Commerce indépendant de proximité : -300 m^2)



Chiffre d'affaires de Juin 2020

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Juin 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à juin 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	8,7 %	-19,2 %	-8,6 %
dont Centre-ville	11,2 %	-21,5 %	-9,9 %
Métropole de Grenoble	8,5 %	-17,0 %	-7,7 %
Pays voironnais	15,0 %	-11,6 %	-5,0 %
Reste de la circonscription	9,4 %	-6,7 %	-2,4 %
Grésivaudan	15,6 %	-11,1 %	-4,5 %
Saint-Marcellin SMVIC*	-1,0 %	-15,7 %	-7,0 %
Total circonscription Grenoble	9,2 %	-14,6 %	-6,4 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Juin 2020 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à juin 2020 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	4,1 %	1,5 %	2,2 %
Équipement de la personne	1,1 %	-26,3 %	-13,3 %
Équipement du foyer	10,6 %	-25,4 %	-12,9 %
Santé, beauté	12,4 %	-20,9 %	-10,1 %
Culture, loisirs	20,8%	-14,0 %	-5,7 %
Total circonscription Grenoble	9,2 %	-14,6 %	-6,4 %
Total France⁽³⁾	10,3 %	-15,9 %	-6,7 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA durant le confinement mars avril mai 2020 / mars avril mai 2019.
(2) Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
(3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Un rebond de l'activité commerciale bienvenu en juin 2020.

Avec une hausse de chiffres d'affaires de 9,2 % en juin 2020, l'activité du commerce de détail indépendant en région grenobloise a dans une certaine mesure, profité du déconfinement et de la reprise observée en juin 2020. Au plan national, les CA du petit commerce hors auto ont également augmenté sur la même période de 10,3 % par rapport à juin 2019 (source : Banque de France).

L'activité en juin 2020 a bénéficié d'un certain dynamisme en début de mois dû au « rattrapage » de consommation non effectuée au printemps. Mais les évolutions sectorielles sont contrastées : si certains secteurs non alimentaires réalisent un bon mois (jardinerie, bricolage, culture loisirs, fleuristes) et profitent par exemple de la fête des mères, d'autres souffrent de l'annulation de fêtes de famille (alimentaire, traiteur). Par ailleurs, le décalage des soldes au 15 juillet, alors qu'ils avaient démarré fin juin en 2019, a impacté le secteur de l'équipement de la personne qui n'a pas compensé les pertes subies pendant le confinement. D'une manière générale, le télétravail ou les contraintes liées au Covid (mesures barrières) contribuent à modifier les habitudes de consommation, avec une préférence pour les achats de proximité (dans l'alimentaire notamment) et le e-commerce. Ces tendances vont-elles s'inscrire dans la durée ? Quelle consommation demain ? Quel niveau d'épargne ? Les réponses sont incertaines...

En juin 2020, 63 % des commerçants interrogés ont connu une hausse de chiffre d'affaires par rapport à juin 2019. Tous les territoires affichent une hausse de l'activité par rapport à l'an dernier, excepté le territoire de Saint-Marcellin-SMVIC qui se maintient.

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 0,2 % à fin juin 2020 par rapport aux 12 mois précédents.

Sur 12 mois glissants, le repli des CA demeure important. Il atteint -6,4 % sur un an en région grenobloise, et -6,7 % en France (source banque de France petit commerce hors auto). Les craintes d'une reprise de l'épidémie depuis la rentrée rendent les prévisions moins confiantes.

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, voironnais, Grésivaudan, Ssmvic, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr