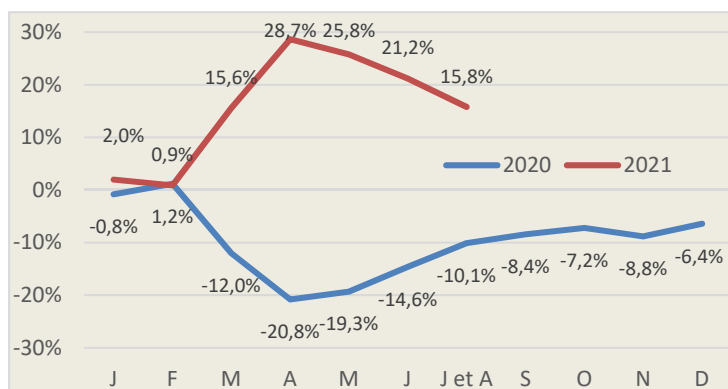


LE COMMERCE TRADITIONNEL À LA LOUPE

(Commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de Juillet Août 2021

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Juillet août 2021 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à août 2021 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	3,7 %	19,9 %	9,7 %
dont Centre-ville	4,0 %	23,5 %	11,1 %
Métropole de Grenoble	3,4 %	19,4 %	10,4 %
Pays voironnais	2,6 %	12,3 %	11,5 %
Reste de la circonscription	-1,1 %	9,9 %	8,3 %
Grésivaudan	-0,9 %	11,6 %	9,2 %
Saint-Marcellin SMVIC*	-0,6 %	11,7 %	7,5 %
Total circonscription Grenoble	1,7 %	15,8 %	10,0 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Juillet août 2021 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à août 2021 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	4,0 %	6,1 %	4,3 %
Équipement de la personne	0,6 %	19,1 %	6,9 %
Équipement du foyer	-0,4 %	30,5 %	20,1 %
Santé, beauté	1,0 %	23,7 %	14,7 %
Culture, loisirs	0,2 %	16,3 %	11,0 %
Total circonscription Grenoble	1,7 %	15,8 %	10,0 %
Total France⁽³⁾	0,8 %	13,7 %	8,0 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 282 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
 (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Un été 2021 en demi-teinte

L'été 2021 a connu une activité commerciale en demi-teinte par rapport à l'été 2020, en région grenobloise comme en France. On observe ainsi une **hausse de chiffres d'affaires de +1,7 % en juillet-août 2021 pour le commerce de détail indépendant en région grenobloise**. Au plan national, les CA du petit commerce hors auto ont connu une hausse modérée de +0,8 % sur la même période (source : Banque de France).

Ces résultats mitigés résultent de différents facteurs. Le mois de juillet a été globalement bien orienté avec le décalage des soldes et les ventes privées. En revanche, le mois d'août apparaît moins bon avec une météo maussade et l'obligation du pass sanitaire pour les centres commerciaux (Grand Place, Leclerc Comboire, magasin Ikéa) à partir du 17 août. Ceci conduit à une situation plus favorable pour les centres-villes au détriment de la fréquentation des centres commerciaux.

Par ailleurs, l'été de référence en 2020 avait bénéficié d'une activité soutenue post confinement, notamment en montagne et sur les lieux touristiques. Cette année, ces territoires sont donc moins bien orientés que l'an dernier (Trièves, Matheysine, Belledonne, Grésivaudan, Chambaran, sud Grésivaudan).

Par secteur d'activité, on note un retour à la stabilité pour l'équipement de la maison, dont l'activité s'était envolée en période de confinement et en 2020. Pour certains secteurs (chaussures, vélo), les difficultés d'approvisionnement ont joué sur la disponibilité des produits et la réalisation de ventes. Le secteur alimentaire enregistre une progression de son CA, à relativiser toutefois compte-tenu de la hausse du prix des produits alimentaires et particulièrement des produits frais.

Globalement, sur le bimestre juillet-août, **55 % des commerçants interrogés expriment une hausse de chiffre d'affaires** par rapport à juillet-août 2020.

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 1,9 % à fin août 2021 par rapport aux 12 mois précédents.

En cumul depuis le début de l'année, l'activité du petit commerce traditionnel a augmenté de 15,8 % en région grenobloise et de 13,7 % en France.

Sur 12 mois glissants, en région grenobloise, les CA ont progressé de 10 % sur un an, soit une tendance comparable à celle observée en France avec +8 % pour le petit commerce hors auto (source Banque de France).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, Voironnais, Grésivaudan, Smvic, etc.) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr