

LE COMMERCE TRADITIONNEL À LA LOUPE

(Commerce indépendant de proximité : -300 m²)

Chiffre d'affaires de Septembre 2021

1. Évolution des chiffres d'affaires cumulés



Source : CCI de Grenoble
Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente

2. Évolution par territoire

Territoire	CA Sept 2021 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à sept 2021 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Commune de Grenoble	3,0 %	17,5 %	9,7 %
dont Centre-ville	4,1 %	20,9 %	11,1 %
Métropole de Grenoble	2,4 %	17,0 %	10,4 %
Pays voironnais	0,3 %	10,6 %	11,5 %
Reste de la circonscription	0,5 %	8,9 %	8,3 %
Grésivaudan	3,7 %	10,3 %	9,2 %
Saint-Marcellin SMVIC*	4,0 %	10,8 %	7,5 %
Total circonscription Grenoble	2,1 %	13,9 %	9,5 %

Source : CCI de Grenoble - * SMVIC : Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

3. Évolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Sept 2021 ⁽¹⁾	Cumul CA Janvier à sept 2021 ⁽²⁾	Cumul CA 12 mois glissants
Alimentation	2,2 %	5,6 %	4,4 %
Équipement de la personne	9,9 %	18,0 %	7,4 %
Équipement du foyer	2,3 %	26,2 %	19,3 %
Santé, beauté	-0,7 %	20,0 %	13,5 %
Culture, loisirs	1,6 %	13,9 %	10,1 %
Total circonscription Grenoble	2,1 %	13,9 %	9,5 %
Total France⁽³⁾	3,1 %	12,5 %	7,8 %

Source : CCI de Grenoble – La circonscription CCI Grenoble correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 282 communes du Sud Isère)

- (1) Évolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
 (2) Évolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut).

Une activité commerciale positive en septembre 2021.

Le commerce indépendant enregistre globalement une hausse d'activité en région grenobloise en septembre 2021, avec des CA en hausse de + 2,1 % par rapport à sept. 2020. Cette évolution est légèrement moins dynamique que celle observée au plan national avec +3,1 % sur la même période (source : Banque de France petit commerce hors auto).

La rentrée de septembre 2021 se caractérise par des conditions météo assez agréables avec des températures douces et un ensoleillement généreux qui ont profité à l'équipement de la personne (habillement plus que chaussures) et aux centres-villes. A contrario, les mesures sanitaires (pass), en vigueur jusqu'au 9 septembre dans les centres commerciaux continuent de pénaliser les magasins en centres commerciaux. Concernant les autres secteurs d'activité, l'évolution en septembre est le reflet des aléas liés à l'épidémie. L'alimentaire reste dynamique mais certains petits commerces ne profitent plus de l'effet télétravail et achats de proximité connus en 2020. L'équipement de la maison affichent des résultats moins spectaculaires après l'envolée de 2020 due aux confinements. « Culture loisirs » bénéficie de la bonne tenue de l'activité librairie mais peine en matière d'approvisionnement pour certains produits. Le secteur santé-beauté est moins bien orienté mais fait référence à un bon mois de septembre 2020.

Globalement, **54 % des commerçants interrogés en septembre 2021 ont connu une hausse de chiffre d'affaires** par rapport à septembre 2020. Par zone géographique, à l'inverse d'il y a un an, les centres-villes ont mieux tiré leur épingle du jeu ce mois-ci. Le pays voironnais affiche des résultats stables, mais il avait été très performant en 2020. Par ailleurs, certains commerçants évoquent les manifestations anti-covid le samedi depuis 14 semaines, peu propices aux achats.

Sur un an, les prix à la consommation progressent de 2,2 % à fin septembre 2021 par rapport aux 12 mois précédents, résultant surtout d'une hausse des prix de l'énergie.

En cumul sur les 9 premiers mois de 2021, l'activité du petit commerce traditionnel a augmenté de 13,9 % en région grenobloise et de 12,5 % en France par rapport à la même période de 2020.

Sur 12 mois glissants, en région grenobloise, les CA ont progressé de 9,5 % sur un an. En France, l'évolution des CA s'inscrit dans la même tendance avec + 7,8 % pour le petit commerce hors auto (source Banque de France).

Contact méthodologie :
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (métropole, centre-ville, Voironnais, Grésivaudan, Smvic, etc..) et par secteur d'activité sur www.presences-grenoble.fr et sur www.grenoble.cci.fr