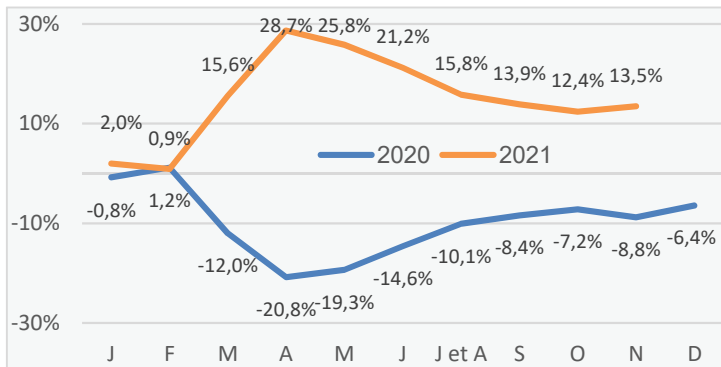


# L'OBSERVATOIRE

des chiffres d'affaires du commerce de détail\* de la région grenobloise

## Novembre 2021

### Evolution des chiffres d'affaires cumulés



Évolution des CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente. Source CCI de Grenoble

### Evolution par territoire

Territoire	CA NOVEMBRE 2021 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 11 MOIS 2021 <sup>(2)</sup>	Cumul CA 12 MOIS glissants
Commune de Grenoble	36,6 %	17,1 %	16,1 %
dont Centre-ville	46,4 %	20,4 %	19,4 %
Métropole de Grenoble	29,4 %	16,4 %	15,7 %
Pays voironnais	38,0 %	11,5 %	12,8 %
Reste de la circonscription	14,8 %	8,3 %	9,0 %
Grésivaudan	12,0 %	9,5 %	10,2 %
Saint-Marcellin SMVIC*	24,3 %	10,6 %	10,4 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>25,5 %</b>	<b>13,5 %</b>	<b>13,5 %</b>

\* Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

### Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA NOVEMBRE 2021 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 11 MOIS 2021 <sup>(2)</sup>	Cumul CA 12 MOIS glissants
Alimentation	5,6 %	5,4 %	5,6 %
Équipement de la personne	214,7 %	24,3 %	24,2 %
Équipement du foyer	34,5 %	22,9 %	23,3 %
Santé, beauté	24,2 %	18,0 %	17,0 %
Culture, loisirs	16,1 %	12,4 %	12,6 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>25,5 %</b>	<b>13,5 %</b>	<b>13,5 %</b>
<b>Total France<sup>(3)</sup></b>	<b>48,0 %</b>	<b>14,2 %</b>	<b>13,9 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

<sup>(1)</sup> Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.

<sup>(2)</sup> Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

<sup>(3)</sup> Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m<sup>2</sup>

### Un effet « rattrapage » confinement en novembre 2021

HAUSSE du CA  
**+25,5%**



Commerce traditionnel

L'activité commerciale en novembre 2021 a été atypique car surestimée du fait d'une fermeture administrative de

nombreux commerces « non essentiels » en nov. 2020, à cause du confinement. Aussi, l'activité commerciale en région grenobloise est en hausse de 25,5 % en nov. 2021 par rapport à nov. 2020, **mais plus raisonnablement de +4,6% par rapport à novembre 2019**. Au plan national, la situation est similaire avec une hausse des CA de +48 % par rapport à nov. 2020 et de +5,7 % par rapport à nov. 2019 (source : Banque de France petit commerce hors auto).

Logiquement, le rebond mensuel des CA est important dans tous les secteurs d'activité « fermés » l'an dernier, notamment dans l'équipement de la personne. Le secteur de l'alimentation, bien qu'ouvert en nov. 2020, progresse également. A noter que le niveau d'activité de nov. 2019, a été retrouvé ou dépassé, puisque l'ensemble des secteurs affichent une hausse de CA (plus modérée) par rapport à cette date. La différence notable concerne le centre-ville de Grenoble qui connaît une forte reprise en nov. 2021 par rapport à nov. 2020, mais des CA qui restent en retrait par rapport à nov. 2019.

HAUSSE du CA  
**77%**



des commerçants interrogés

Globalement, 77% des commerçants interrogés en novembre 2021 ont connu une hausse de chiffre d'affaires par rapport à novembre 2020.

Les autres zones géographiques présentent une activité très soutenue en nov. 2021 par rapport à nov. 2020 mais se maintiennent par rapport à nov. 2019.

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 2,8 % à fin nov. 2021 par rapport aux 12 mois précédents, résultant surtout d'une hausse des prix de l'énergie.

### Activité du petit commerce traditionnel (hors auto)

Territoire CCI	<b>+13,5%</b>	en cumul sur 11 mois
	<b>+13,5%</b>	sur 12 mois
France	<b>+14,2%</b>	en cumul sur 11 mois
	<b>+13,9%</b>	sur 12 mois

Sources CCI Grenoble et Banque de France

En cumul sur l'année 2021, toutes les zones géographiques et les secteurs d'activité sont en croissance par rapport à 2020, mais pas tous en revanche n'ont rattrapé l'activité de 2019.

Une seule certitude : rien ne sera plus « comme avant » (la pandémie), tant les comportements d'achat, le télétravail, la fréquentation des magasins, la pénétration d'internet, le boom de la livraison...ont bouleversé les codes du commerce.

Contact méthodologie  
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

En partenariat avec



# Info Partenaires



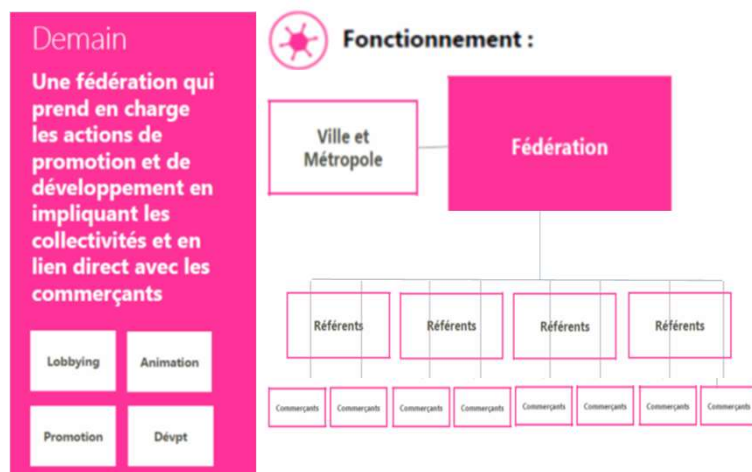
La Fédération des Unions Commerciales de Grenoble devient  
**l'association des commerçants du centre-ville de Grenoble.**

## LabelVille : une association aux actions élargies en 2022

Lundi 24 janvier 2022, LabelVille a tenu une Assemblée Générale Extraordinaire afin de procéder aux changements de ses statuts.

La crise sanitaire a joué un rôle d'accélérateur des mutations. Elle a accéléré le déploiement du e-commerce, elle transforme la relation du consommateur aux services de livraison ou de drive.

Les présidents des unions commerciales, administrateurs de l'association, ont compris que la communication, la promotion, la création de nouveaux services doivent être au cœur d'une réflexion nouvelle. Le modèle d'organisation en fédération de LabelVille n'est plus adapté aux défis de demain. Les facteurs explicatifs (retrouvés dans de nombreuses autres villes) : un nouveau profil de commerçants moins propices au bénévolat et surtout un nouveau modèle commercial qui rend obsolète de nombreuses actions avec un enjeu de développer une nouvelle offre servicielle pour laquelle les unions commerciales ne sont pas profilées (drive, livraisons, plateformes).



La nouvelle organisation envisagée doit permettre de relever les défis du commerce de demain que chaque association de quartier ne pourra relever et, de passer d'actions « au coup par coup » à un programme d'actions global et ambitieux qui fasse rayonner le commerce au-delà des limites de la ville. Cette mutation nécessite effectivement de faire évoluer le modèle d'organisation autour de deux étapes :

- 1. Adhésion des commerçants directement à l'association**, qui passe d'un rôle de coordination à un rôle de porteur d'actions nouvelles de conquête de clientèle.
- 2. Mise en place progressive de référents de quartier** qui assureront la relation de proximité avec les commerçants et le montage d'actions d'animation ponctuelles et historiques dans les quartiers.

### labelville Nouveau Bureau 2022

Président	: Emmanuel LENOIR
Vice-Présidente	: Nadège CHEVALLIER
Vice-Président	: Michaël MARANO
Trésorière	: Stéphanie GRONDEAU
Trésorière Adjointe	: Anne-Gaëlle ESCALLIER
Secrétaire	: Christian HOFFMANN
Secrétaire Adjointe	: Sophie BOURGAREL

✉ [labelville38@gmail.com](mailto:labelville38@gmail.com)

🌐 <https://www.labelville-grenoble.fr>