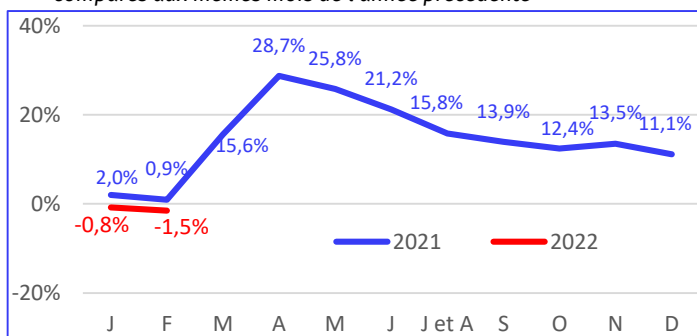


## Février 2022

### Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source CCI de Grenoble

### Evolution par territoire

Territoire	CA FEVRIER 2022 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 2 MOIS 2022 <sup>(2)</sup>	Cumul CA 12 MOIS GLISSANTS
Commune de Grenoble	-2,0 %	-1,1 %	13,8 %
dont Centre-ville	-1,2 %	-0,3 %	16,3 %
Métropole de Grenoble	-2,2 %	-2,1 %	12,9 %
Pays voironnais	-7,0 %	-6,3 %	6,8 %
Reste de la circonscription	7,3 %	5,2 %	7,7 %
Grésivaudan	-7,2 %	-1,1 %	5,9 %
Saint-Marcellin SMVIC*	-1,3 %	-2,0 %	8,6 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-2,1 %</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>10,4 %</b>

\* Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

### Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA FEVRIER 2022 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 2 MOIS 2022 <sup>(2)</sup>	Cumul CA 12 MOIS GLISSANTS
Alimentation	-4,5 %	-5,0 %	3,2 %
Équipement de la personne	-9,3 %	-3,0 %	17,5 %
Équipement du foyer	-2,7 %	-0,2 %	18,1 %
Santé, beauté	-2,1 %	-0,5 %	14,7 %
Culture, loisirs	4,7 %	3,9 %	10,0 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-2,1 %</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>10,4 %</b>
<b>Total France<sup>(3)</sup></b>	<b>2,1 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>13,3 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\* Commerce de détail indépendant de proximité de <math>-300 \text{ m}^2</math>

### En février 2022, l'activité commerciale se replie et l'inquiétude monte

**BAISSE du CA**  
**-2,1%**  
Commerce traditionnel

L'activité commerciale en février 2022 s'inscrit en retrait de 2,1% par rapport à février 2021 en région grenobloise.

Au plan national, l'évolution des CA est plus favorable en février 2022 car l'an dernier, les grands centres commerciaux de plus de 20 000 m<sup>2</sup> étaient fermés, ce qui avait impacté fortement l'activité du commerce spécialisé. Ainsi, les CA connaissent une hausse de +2,1% par rapport à février 2021 en France (source : Banque de France petit commerce hors automobile).

En février 2022, malgré les soldes (jusqu'au 8 février) et une météo clémente, l'équipement de la personne enregistre une baisse de CA. Les ménages ont commencé à arbitrer leurs dépenses du fait d'une hausse des coûts des carburants et de l'énergie. Par ailleurs, la période pré-électorale et la guerre en Ukraine intervenue fin février 2022 ont conduit à une certaine frilosité des consommateurs. Dans l'alimentaire, les achats baissent par rapport à février 2021 avec un retour « à la normale » (restauration hors domicile, fin du télétravail obligatoire).

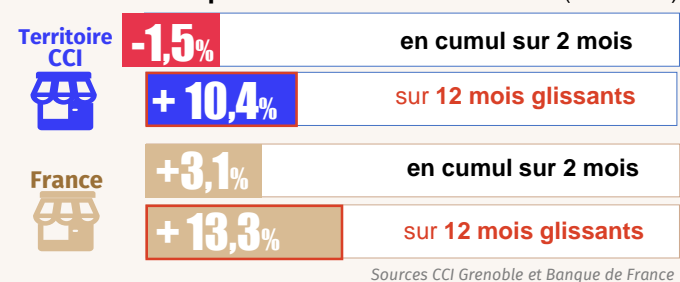
**43%**  
des commerçants interrogés constatent un CA en hausse

Par territoire, on observe une hausse des CA en février 2022 dans le reste de la circonscription (territoires de montagne) du fait de la fermeture des stations de sports d'hiver en février 2021.

Tous les autres territoires enregistrent une baisse des CA en février 2022, plus ou moins prononcée selon l'orientation de l'activité en février 2021 sur ces territoires.

Sur un an, la hausse des prix à la consommation se poursuit avec +3,6% à fin février 2022 par rapport aux 12 mois précédents, dont +21,1% pour les prix de l'énergie, +2,2% pour les services, +2,1% pour l'alimentaire et +2,2% pour les produits manufacturés.

#### Activité du petit commerce traditionnel (hors auto)



Sources CCI Grenoble et Banque de France

Depuis le début de l'année, l'activité commerciale sur le territoire CCI est en repli, reflet d'une actualité difficile après deux ans de pandémie, d'une inflation qui s'installe durablement et d'un contexte géopolitique impactant les marges et le pouvoir d'achat des ménages. En France, la progression des CA en trompe l'œil du fait d'une comparaison biaisée avec 2021 (fermeture des centres commerciaux) ne saurait masquer les incertitudes vis-à-vis de l'avenir.

Contact méthodologie  
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

En partenariat avec



# Info Partenaires

## GRAND PLACE

### 24 mai 2022 : pose de la première pierre de la restructuration de Grand Place

en présence de Louis Bonelli, Directeur Général France & Belgique Klépierre, de Laurent Devaux, directeur de Grand Place et de l'ensemble des partenaires du projet.

Cette cérémonie officielle a marqué le coup d'envoi des travaux de la seconde phase du projet d'envergure de rénovation et de restructuration de Grand Place, acteur majeur et emblématique du paysage commercial grenoblois. Depuis sa création en 1975, le centre s'est fait une place de choix au cœur de l'agglomération grenobloise et plus largement dans le département isérois, rayonnant jusqu'à l'ouest de Lyon.

Après une rénovation d'ampleur débutée en 2019 qui s'est achevée ces dernières semaines, Grand Place s'apprête à vivre une nouvelle étape de sa métamorphose.

**La restructuration qui accueillera 30 nouvelles enseignes dont Primark et un espace restauration composé de 10 restaurants sur une superficie commerciale de 16 000 m<sup>2</sup> agrémentée de terrasses extérieures, est prévue à l'automne 2023.** Celle-ci viendra parachever la transformation du centre dans une continuité architecturale conduite par le cabinet L35 Architectes. L'ensemble du projet représente un investissement de 80 millions d'euros, dont 60 millions affectés à la restructuration du centre, porté par le groupe Klépierre.

- ▶ **Un projet partenarial à la mesure de « GRANDALPE »**
- ▶ **Un programme engagé durablement pour le territoire**
- ▶ **Une nouvelle dynamique enclenchée**

### Données clés après extension

**56 000** m<sup>2</sup>  
surface (GLA)

**19 000** m<sup>2</sup>  
nouveau bâtiment  
dont  
**16 000** m<sup>2</sup>  
surface commerciale

**150**  
enseignes  
**+ 30**  
dont **10** restaurants

**14** millions  
visiteurs attendus/an

**1400**  
emplois actuels  
**+300**  
créations emplois prévues

**80** M€  
investissements  
**20** M€ pour la rénovation  
**60** M€ pour l'extension



Perspective de l'extension et de ses terrasses extérieures

Copyright L35 Architectes



**GRAND PLACE**

<https://grand-place.klepierre.fr>