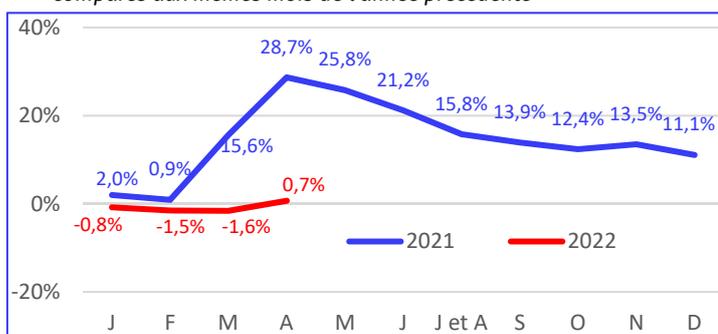


Avril 2022

Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source CCI de Grenoble

Evolution par territoire

Territoire	CA AVRIL 2022 ⁽¹⁾	Cumul CA 4 MOIS 2022 ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS GLISSANTS
Commune de Grenoble	16,2 %	2,3 %	5,1 %
dont Centre-ville	23,3 %	3,5 %	6,4 %
Métropole de Grenoble	10,2 %	0,7 %	4,1 %
Pays voironnais	2,9 %	-4,2 %	1,7 %
Reste de la circonscription	3,1 %	3,6 %	2,2 %
Grésivaudan	8,5 %	3,0 %	2,2 %
Saint-Marcellin SMVIC*	5,2 %	-0,5 %	3,2 %
Total circonscription Grenoble	8,0%	0,7 %	3,3 %

* Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA AVRIL 2022 ⁽¹⁾	Cumul CA 4 MOIS 2022 ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS GLISSANTS
Alimentation	-3,1 %	-4,8 %	0,1 %
Équipement de la personne	130,4 %	17,5 %	13,4 %
Équipement du foyer	16,1 %	3,1 %	4,8 %
Santé, beauté	0,6 %	-0,2 %	2,7 %
Culture, loisirs	3,9 %	3,5 %	3,1 %
Total circonscription Grenoble	8,0 %	0,7 %	3,3 %
Total France⁽³⁾	28,1 %	10,5 %	8,6 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

En avril 2022, l'activité commerciale rebondit du fait du 3^e confinement en 2021.

HAUSSE du CA
+ 8% Commerce traditionnel

L'activité commerciale a rebondi en avril 2022 mais la période de référence (avril 2021) était le 3^e confinement donc certains commerces étaient fermés.

Ainsi les CA progressent de 8 % sur le territoire de la CCI. En France, on observe une forte hausse de l'activité de 28,1% pour les mêmes raisons de confinement en 2020 et 2021 (source : Banque de France petit commerce hors automobile).

Par secteur, le mois d'avril est marqué par une baisse dans l'alimentaire, en France comme sur le territoire CCI. La période est moins propice aux commerces de détail de proximité, du fait d'une recherche de meilleurs prix, dans un contexte d'inflation, de hausse du coût de l'énergie, de baisse de la consommation des ménages, notamment alimentaire et ce, malgré Pâques. En revanche, le secteur textile-habillement a fortement progressé en avril 2022 comme en France, hausse due à la comparaison avec avril 2021, période d'activité réduite pour de nombreux commerces suite à la fermeture imposée des boutiques. Le calendrier, avec 5 samedis au lieu de 4 en 2021 était également favorable.

61% des commerçants interrogés constatent un **CA en hausse**

Par territoire, l'activité commerciale est positive dans la totalité de la circonscription et varie en fonction du poids de l'équipement de la personne dans le territoire.

Sur un an, la hausse des prix à la consommation se poursuit avec +4,8% à fin avril 2022 par rapport aux 12 mois

précédents, dont +26,5 % pour les prix de l'énergie, +3,0 % pour les services, +3,8 % pour l'alimentaire et +2,6 % pour les produits manufacturés.

Activité du petit commerce traditionnel (hors auto)

Territoire CCI	+0,7 %	en cumul sur 4 mois
	+ 3,3 %	sur 12 mois glissants
France	+10,5 %	en cumul sur 4 mois
	+ 8,6 %	sur 12 mois glissants

Sources CCI Grenoble et Banque de France

En cumul sur un an, l'activité commerciale reste positive mais les inquiétudes sont nombreuses : à la contraction de la consommation et la hausse des coûts d'exploitation, s'ajoutent les nécessaires transformations que doit opérer le secteur du commerce, qui demandent investissements, visibilité et accompagnement.

En partenariat avec



Contact méthodologie observatoire.eco@grenoble.cci.fr