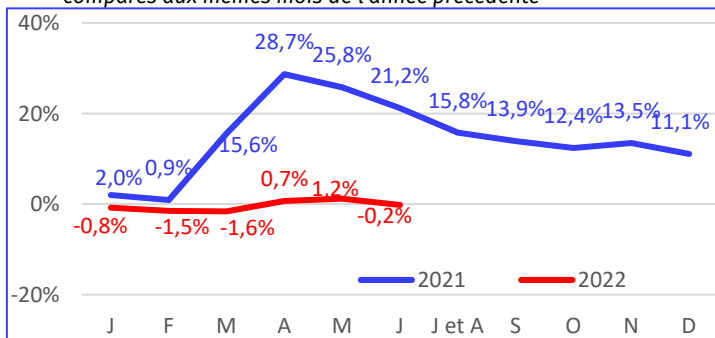


juin 2022

Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source CCI de Grenoble

Evolution par territoire

Territoire	CA JUIN 2022 (1)	Cumul CA 6 MOIS 2022 (2)	Cumul CA 12 MOIS GLISSANTS
Commune de Grenoble	-4,2 %	1,7 %	3,4 %
dont Centre-ville	-8,9 %	2,3 %	4,2 %
Métropole de Grenoble	-6,2 %	-0,1 %	2,2 %
Pays voironnais	-8,9 %	-4,7 %	-1,1 %
Reste de la circonscription	-1,4 %	3,0 %	1,8 %
Grésivaudan	-12,1 %	-0,1 %	0,5 %
Saint-Marcellin SMVIC*	-13,1 %	0,0 %	1,3 %
Total circonscription Grenoble	-6,8%	-0,2%	1,5%

* Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA juin 2022 (1)	Cumul CA 6 MOIS 2022 (2)	Cumul CA 12 MOIS GLISSANTS
Alimentation	0,4 %	-3,7 %	-0,7 %
Équipement de la personne	-15,5 %	13,1 %	12,1 %
Équipement du foyer	-10,5 %	-0,7 %	1,4 %
Santé, beauté	-8,8 %	-0,8 %	0,4 %
Culture, loisirs	-8,8 %	0,2 %	0,7 %
Total circonscription Grenoble	-6,8%	-0,2%	1,5%
Total France(3)	-2,6%	8,8%	8,0%

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

En juin 2022, l'activité commerciale est en baisse par rapport à 2021 mais en hausse par rapport à 2019.

BAISSE du CA
-6,8%
Commerce traditionnel

L'activité commerciale est jugée peu dynamique en juin 2022 après un mois de mai plutôt correct. Toutefois, si l'on compare à juin 2019, la tendance reste positive.

Ainsi les CA mensuels sont en baisse de -6,8 % sur le territoire de la CCI par rapport à juin 2021 et de +13,5 % par rapport à juin 2019. En France, les tendances sont similaires avec -2,6 % par rapport à juin 2021 et +13,1 % par rapport à juin 2019 (source : Banque de France petit commerce hors automobile).

L'activité du mois de juin a été marquée par la chaleur, les difficultés logistiques, la hausse des prix ... Le climat général et la confiance des ménages en baisse n'ont pas favorisé la consommation, bien que les soldes ont démarré une semaine plus tôt cette année. Comme en France, les commerçants notent dans l'ensemble une baisse de fréquentation des magasins, et l'Insee enregistre un recul de la consommation alimentaire et un net repli dans les secteurs du textile-habillement, bricolage, santé-beauté et culture-loisirs.

37%
des commerçants interrogés constatent un **CA en hausse**

La baisse d'activité impacte tous les territoires de façon plus ou moins marquée, selon le poids des secteurs, le caractère touristique ou non ou les travaux d'urbanisme et fermetures en cours (Pont de Brignoud).

Sur un an, la hausse des prix à la consommation se poursuit avec +5,8% à fin juin 2022 par rapport aux 12 mois précédents, dont une forte accélération des prix de l'énergie (+33,1% sur un an), +3,3 % pour les services, +5,8 % pour l'alimentation et +2,5 % pour les produits manufacturés.

Activité du petit commerce traditionnel (hors auto)

Territoire CCI	-0,2% en cumul sur 6 mois 2022/2021
	+7,9% en cumul sur 6 mois 2022/2019
	+1,5% sur 12 mois glissants
France	+8,8% en cumul sur 6 mois 2022/2021
	+9,1% en cumul sur 6 mois 2022/2019
	+8,0% sur 12 mois glissants

Sources CCI Grenoble et Banque de France

En cumul sur un an, l'activité commerciale reste positive (+1,5% sur le territoire CCI et +8% en France). Malgré tout, l'avenir s'annonce incertain notamment concernant les impacts de l'inflation sur le pouvoir d'achat des ménages, les coûts de l'énergie et met en péril la rentabilité des points de vente.

En partenariat avec



Contact méthodologie
observatoire.eco@grenoble.cci.fr