

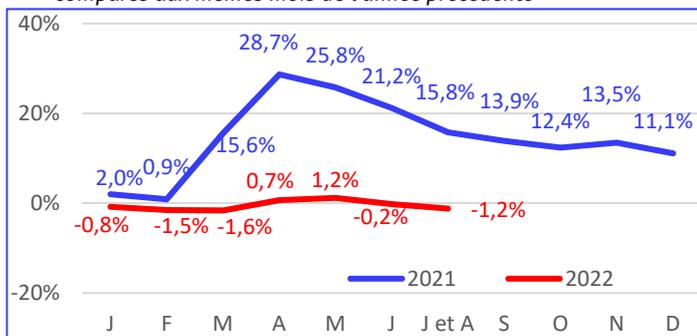
L'OBSERVATOIRE

des chiffres d'affaires du commerce de détail* de la région grenobloise

Juillet Août 2022

Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source CCI de Grenoble

Evolution par territoire

Territoire	CA Juillet Août 2022 ⁽¹⁾	Cumul CA 8 MOIS 2022 ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS GLISSANTS
Commune de Grenoble dont Centre-ville	-2,1 %	0,8 %	2,5 %
Métropole de Grenoble	-4,1 %	-1,1 %	1,0 %
Pays voironnais	-5,8 %	-5,0 %	-2,5 %
Reste de la circonscription	-4,4 %	0,9 %	1,2 %
Grésivaudan	2,2 %	0,6 %	1,0 %
Saint-Marcellin SMVIC*	-7,3 %	-1,5 %	0,6 %
Total circonscription Grenoble	-3,8 %	-1,2 %	0,6 %

* Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Juillet Août 2022 ⁽¹⁾	Cumul CA 8 MOIS 2022 ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS GLISSANTS
Alimentation	-2,2 %	-3,3 %	-1,6 %
Équipement de la personne	-10,3 %	5,8 %	9,6 %
Équipement du foyer	-6,8 %	-2,2 %	0,4 %
Santé, beauté	-2,5 %	-1,2 %	-0,2 %
Culture, loisirs	-1,8 %	-0,3 %	0,3 %
Total circonscription Grenoble	-3,8 %	-1,2 %	0,6 %
Total France⁽³⁾	-1,1 %	6,2 %	7,7 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

Une été 2022 en repli par rapport à 2021 mais en hausse par rapport à 2019.

BAISSE du CA
-3,8%
Commerce traditionnel

L'activité commerciale de juillet-août 2022 est en repli par rapport à l'année précédente mais reste plus soutenue que durant l'été 2019.

On observe en effet une baisse du CA réalisé en juillet/août 2022 de -3,8 % sur le territoire de la CCI par rapport à la même période en 2021 et de +9,8 % par rapport à juillet/août 2019. En France, les tendances sont similaires avec -1,1 % par rapport à l'été 2021 et +5,2 % par rapport à l'été 2019 (source: Banque de France petit commerce hors automobile).

A noter que le mois de juillet 2022 comptait une semaine de soldes de moins que juillet 2021. De plus, durant l'été 2021, l'activité commerciale avait été dynamisée par un effet sortie de confinement. Le climat général défavorable et la baisse du pouvoir d'achat continuent de peser sur l'activité des commerces. La fréquentation des commerces a également été pénalisée par de fortes chaleurs estivales. Si l'on utilise comme référence l'été 2019, on observe une hausse des chiffres d'affaires mais qui est en partie liée à l'inflation.

33%
des commerçants interrogés constatent un **CA en hausse**

Hormis, le Grésivaudan, l'ensemble de la circonscription est concerné par cette baisse d'activité. De même, tous les secteurs d'activités enregistrent une diminution de chiffre d'affaires, bien que d'une ampleur variable. L'équipement de la personne est le secteur le plus affecté (-10,3%).

Sur un an, la hausse des prix à la consommation se poursuit avec +5,9% à fin août 2022 par rapport aux 12 mois précédents. Au premier plan, figurent les prix de l'énergie, (+22,7% sur un an), l'alimentation (+7,9%), les services (+3,9%) et les produits manufacturés (+3,5%).

Activité du petit commerce traditionnel (hors auto)

Territoire CCI	-1,2% en cumul sur 8 mois 2022/2021
	+9,5% en cumul sur 8 mois 2022/2019
	+0,6% sur 12 mois glissants
France	+6,2% en cumul sur 8 mois 2022/2021
	+8,1% en cumul sur 8 mois 2022/2019
	+7,7% sur 12 mois glissants

Sources CCI Grenoble et Banque de France

En cumul sur un an, l'activité commerciale reste légèrement positive (+0,6% sur le territoire CCI et +7,7% en France). La tendance à la baisse du chiffre d'affaires observée ces derniers mois est néanmoins révélatrice d'une contraction de la consommation des ménages qui risque d'impacter à plus long terme les commerces.

Contact méthodologie
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

En partenariat avec

