

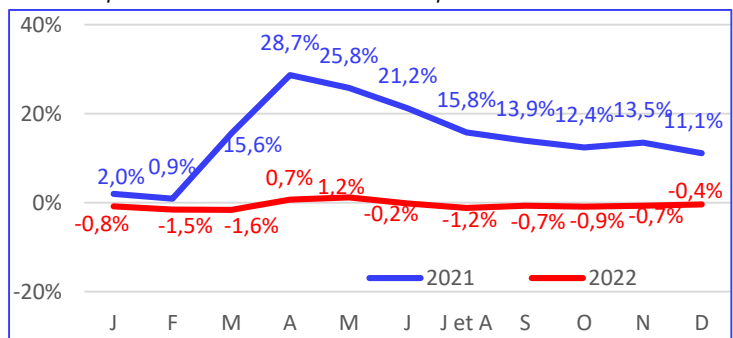
# L'OBSERVATOIRE

des chiffres d'affaires du commerce de détail\* de la région grenobloise

## Décembre 2022

### Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source : CCI de Grenoble

### Evolution par territoire

Territoire	CA Décembre 2022 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 12 MOIS 2022/2021	Cumul CA 12 MOIS 2022/2019
Commune de Grenoble	-0,3 %	0,7 %	3,2 %
dont Centre-ville	0,2 %	1,1 %	3,6 %
Métropole de Grenoble	0,2 %	-0,4 %	5,2 %
Pays voironnais	4,2 %	-3,2 %	9,3 %
Reste de la circonscription	2,3 %	1,3 %	12,9 %
Grésivaudan	9,8 %	1,4 %	16,6 %
Saint-Marcellin SMVIC*	-1,3 %	-1,5 %	4,8 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>1,8 %</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>7,8 %</b>

\* Saint Marcellin Vercors Isère Communauté

### Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Décembre 2022 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 12 MOIS 2022/2021	Cumul CA 12 MOIS 2022/2019
Alimentation	2,5 %	-1,3 %	6,9 %
Équipement de la personne	2,9 %	2,8 %	9,7 %
Équipement du foyer	-5,5 %	-2,2 %	12,6 %
Santé, beauté	1,6 %	-0,2 %	2,6 %
Culture, loisirs	5,0 %	0,2 %	13,1 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>1,8 %</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>7,8 %</b>
<b>Total France<sup>(3)</sup></b>	<b>1,6 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>8,9 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :  
 (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.  
 (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.  
 (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\*Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m<sup>2</sup>

### Un mois de décembre 2022 en hausse par rapport à 2021 et à 2019

**HAUSSE du CA +1,8%**  
 Commerce traditionnel

L'activité commerciale de décembre 2022 apparaît positive par rapport à l'année précédente (+1,8 %) et par rapport à décembre 2019. En France, les tendances sont comparables avec +1,6 % par rapport à décembre 2021.

Source : Banque de France petit commerce hors automobile

**56%** des commerçants interrogés constatent un **CA en hausse**

En données mensuelles, décembre 2022, mois traditionnel de fêtes, a été meilleur que 2021 (mois de référence en baisse et impacté par la reprise du Covid). Mais les consommateurs ont dû arbitrer entre leurs dépenses, et l'année 2022 a été marquée par la guerre en Ukraine, la hausse du coût de l'énergie, la hausse des prix.

Dans ce contexte, l'évolution des CA est décevante (surtout compte tenu de l'inflation). Tous les secteurs d'activité progressent, excepté l'équipement de la maison. Côté territoires, l'activité commerciale a davantage progressé dans les EPCI hors Métropole.

#### Activité du petit commerce traditionnel (hors auto)

<b>Territoire CCI</b>	<b>-0,4%</b>	sur 12 mois par rapport à 2021
	<b>+7,8%</b>	sur 12 mois par rapport à 2019
	<b>+0,5%</b>	sur 12 mois par rapport à 2019 hors inflation
<b>France</b>	<b>+4,3%</b>	sur 12 mois par rapport à 2021
	<b>+8,9%</b>	sur 12 mois par rapport à 2019
	<b>+1,6%</b>	sur 12 mois par rapport à 2019 hors inflation

Sources CCI Grenoble et Banque de France

En cumul sur un an, l'activité commerciale est tout juste stable (-0,4 % sur le territoire CCI et +4,3 % en France). Ces évolutions de CA en valeur ne prennent pas en compte l'inflation, ce qui signifie que le volume des ventes a baissé tandis que les prix ont augmenté, impactant les marges des commerçants.

Sur un an, la hausse des prix à la consommation se poursuit avec +5,9 % à fin décembre 2022 par rapport aux 12 mois précédents.

#### Zoom sur le cumul 12 mois 2022/12 mois 2019 hors inflation

Entre 2019 et 2022, les prix ont progressé de 7,2 % (inflation). Ainsi, l'activité commerciale en 2022, en neutralisant la hausse des prix (CA aux prix de 2019), est de même niveau que celle de 2019 (+0,5 %) sur le territoire de la CCI de Grenoble, contre légèrement meilleure en France (+1,6 %). Tous les secteurs ont dépassé leur niveau de 2019, sauf « santé-beauté » en baisse et « alimentation » stable. Par territoire, l'activité est en baisse pour Grenoble-centre-ville, Grenoble et la Métropole, et s'inscrit en hausse dans les autres territoires, marquant un recentrage des dépenses au détriment de la Métropole.