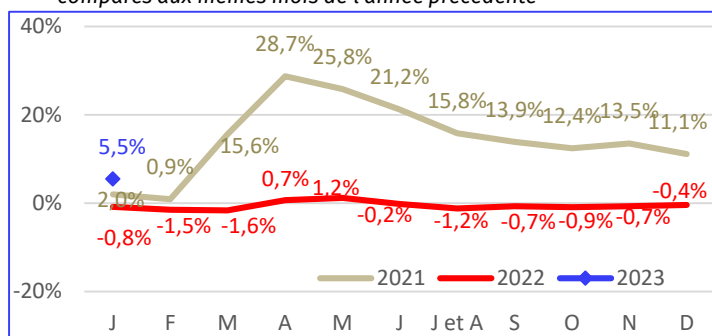


## Janvier 2023

### Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source : CCI de Grenoble

### Une hausse des CA en janvier 2023 à relativiser pour cause d'inflation

**HAUSSE du CA**  
**5,5%**  
Commerce traditionnel

L'activité commerciale rebondit de +5,5 % en janvier 2023 par rapport à janvier 2022 en région grenobloise, mais le mois de janvier 2022 avait été mauvais.

A contrario, en France, l'activité a été moins favorable en janvier 2023 (+2,5 %) mais fait référence à un mois de janvier 2022 dynamique.

Source : Banque de France petit commerce hors automobile

**63%**  
des commerçants interrogés constatent un **CA en hausse**

En effet, janvier 2023 a bénéficié d'une activité plus soutenue qu'en janvier 2022. L'an dernier, mesures sanitaires obligent, janvier avait été marqué par le télétravail « obligatoire » et, de ce fait, par la baisse de fréquentation des magasins et des soldes décevantes.

La situation est donc plus favorable en 2023, ce qui explique les résultats positifs de l'alimentaire et de l'équipement de la personne.

Par territoire, l'activité commerciale a progressé à Grenoble comme au centre-ville, et dans tous les EPCI en janvier 2023.

**Sur 12 mois glissants à fin janvier 2023**, l'activité commerciale en région grenobloise est morose avec 0 % sur le territoire CCI et +4,2 % en France. De plus, ces évolutions de CA en valeur ne prennent pas en compte l'inflation, ce qui signifie que le volume des ventes a baissé, tandis que les prix ont augmenté, impactant les marges des commerçants.

**Sur un an**, la hausse des prix à la consommation se poursuit avec +6,1 % à fin janvier 2023 par rapport aux 12 mois précédents.

### Evolution par territoire

Territoire	CA Janvier 2023 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 12 MOIS glissants
Commune de Grenoble	5,7 %	1,2 %
dont Centre-ville	5,8 %	1,5 %
Métropole de Grenoble	6,7 %	0,3 %
Pays voironnais	6,4 %	-2,5 %
Reste de la circonscription	4,3 %	1,4 %
Grésivaudan	1,6 %	0,9 %
Saint-Marcellin Vercors SMVIC	0,6 %	-1,3 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>5,5 %</b>	<b>0,0 %</b>

### Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA Janvier 2023 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 12 MOIS glissants
Alimentation	8,1 %	-0,2 %
Équipement de la personne	9,4 %	3,2 %
Équipement du foyer	-0,2 %	-2,4 %
Santé, beauté	5,0 %	0,0 %
Culture, loisirs	3,4 %	0,3 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>5,5 %</b>	<b>0,0 %</b>
<b>Total circonscription Grenoble hors inflation</b>	<b>-0,6 %</b>	<b>-5,3 %</b>
<b>Total France<sup>(3)</sup></b>	<b>2,5 %</b>	<b>4,2 %</b>
<b>Total France hors inflation</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>-1,3 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\*Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m<sup>2</sup>

### Zoom sur les résultats hors inflation

#### Janvier 2023 / janvier 2022

Les prix ont augmenté en moyenne de +6,1 % entre janvier 2022 et janvier 2023, dont +13,3 % dans l'alimentaire.

Ainsi, hors inflation, les chiffres d'affaires en janvier 2023 sont en retrait de -0,6 % par rapport à janvier 2022 en région grenobloise et de -3,4 % en France.

Les évolutions sectorielles sont hétérogènes du fait d'une inflation différenciée selon les produits.

Par territoire, les évolutions hors inflation sont au mieux stables, voire légèrement en baisse.

#### Cumul 12 mois glissants hors inflation à fin janvier 2023

Par rapport à l'an dernier, et compte tenu des hausses de prix intervenues en 2022, toutes les évolutions de CA, sectorielles comme territoriales sont en repli.

Au global, l'activité du commerce de proximité est en baisse de -5,3 % en région grenobloise et de -1,3 % en France.

Contact méthodologie  
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

En partenariat avec



# Info Partenaires

## GRAND PLACE



### L'EXTENSION

L'inauguration aura lieu en novembre 2023. Grand Place accueillera le géant Primark ainsi que des enseignes exclusives mode et food : JOTT, NYX, Lovisa, Palais des Thés, Gomu, Sushi Way, Poke House...

### PLUS QUE 2 CELLULES DISPONIBLES !

Sur les 30 emplacements, un restaurants de 200m<sup>2</sup> et une boutique de 130m<sup>2</sup> sont encore disponibles.



### LA RÉNOVATION

Après 3 ans de rénovation, achevée en 2022, le centre a vu arriver de nouvelles enseignes telles que Rituals, Action, Starbucks et bientôt Vans.



Intéressés ? Contactez : [mathilde.bernard@klepierre.com](mailto:mathilde.bernard@klepierre.com)