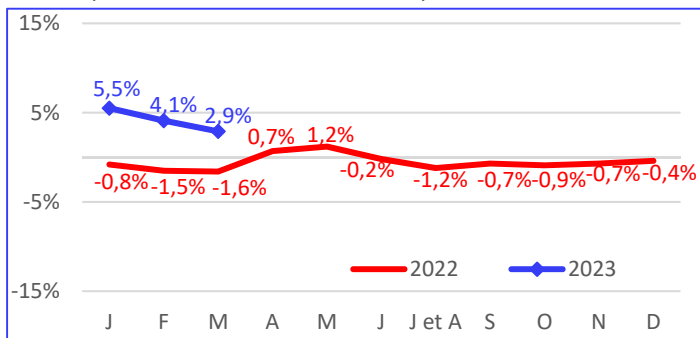


### Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source : CCI de Grenoble

### Evolution par territoire

Territoire	CA MARS 2023 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 3 MOIS 2023 <sup>(2)</sup>	Cumul CA 12 MOIS glissants
Commune de Grenoble	2,0 %	3,2 %	1,9 %
dont Centre-ville	3,2 %	3,9 %	2,4 %
Métropole de Grenoble	1,2 %	3,5 %	0,9 %
Pays voironnais	-0,2 %	2,3 %	-1,3 %
Reste de la circonscription	-0,2 %	1,6 %	0,7 %
Grésivaudan	1,3 %	3,3 %	1,7 %
Saint-Marcellin SMVIC	-4,5 %	0,4 %	-1,1 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>0,5 %</b>	<b>2,9 %</b>	<b>0,6 %</b>

### Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA MARS 2023 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 3 MOIS 2023 <sup>(2)</sup>	Cumul CA 12 MOIS glissants
Alimentation	1,3 %	4,8 %	1,1 %
Équipement de la personne	-2,6 %	1,1 %	3,1 %
Équipement du foyer	-6,0 %	-2,7 %	-2,8 %
Santé, beauté	5,5 %	5,5 %	1,1 %
Culture, loisirs	-1,5 %	0,9 %	-0,4 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>0,5 %</b>	<b>2,9 %</b>	<b>0,6 %</b>
<b>Total circonscription Grenoble hors inflation</b>	<b>-4,9 %</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>-5,0 %</b>
<b>Total France<sup>(3)</sup></b>	<b>0,6 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>3,5 %</b>
<b>Total France hors inflation</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-3,9 %</b>	<b>-2,3 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\*Commerce de détail indépendant de proximité de < 300 m<sup>2</sup>

### Stabilité de l'activité commerciale en mars 2023

**HAUSSE du CA**  
**0,5%**  
Commerce traditionnel

Les chiffres d'affaires du commerce traditionnel se maintiennent avec +0,5% en mars 2023 par rapport à mars 2022 en région grenobloise, mais avec inflation.

En France, l'activité commerciale est de même niveau sur la période avec une hausse de +0,6 % des CA.

Source : Banque de France petit commerce hors automobile

**53%**  
des commerçants interrogés constatent un **CA en hausse**

En mars 2023, dans un contexte de climat des affaires morose et de baisse de la confiance des ménages, de préoccupations liées à la réforme des retraites et de mouvements sociaux, les boutiques et magasins de proximité ont eu du mal à faire le plein. Les secteurs « santé-beauté »

et alimentaire sont les seuls bien orientés mais le mois de mars 2022 avait été défavorable pour ces deux secteurs. La « culture-loisirs » a souffert de mauvaises conditions d'enneigement et d'un hiver peu rigoureux, n'ayant pas incité les ménages aux achats de matériels de sport d'hiver.

Par territoire, même si l'activité commerciale apparaît en hausse en centre-ville de Grenoble, il s'agit d'un rattrapage par rapport à un mois de référence négatif l'an dernier. En réalité, les grèves et manifestations ont impacté la fréquentation du centre-ville de Grenoble, comme les centres villes ailleurs en France (baisse d'environ 10 % de la fréquentation source Procos).

Malgré un **1<sup>er</sup> trimestre 2023 positif** avec des CA cumulés en hausse de 2,9 % (avec inflation), l'inquiétude domine quant à l'activité commerciale.

**Sur 12 mois glissants à fin mars 2023**, les CA ont progressé de +0,6 % sur le territoire CCI, et de +3,5 % en France.

### Zoom sur les résultats hors inflation

#### Mars 2023 / Mars 2022

Les prix ont augmenté en moyenne de +5,7 % entre mars 2022 et mars 2023, avec une accélération des prix de l'alimentation (+15,9 %) et un ralentissement de la hausse des prix de l'énergie (+4,9%).

Ainsi, hors inflation, les chiffres d'affaires en mars 2023 sont en baisse de -4,9 % par rapport à mars 2022 en région grenobloise et de -4,8 % en France.

Les évolutions sectorielles sont hétérogènes car la hausse des prix affecte différemment les secteurs d'activité.

#### Cumul 12 mois glissants hors inflation à fin mars 2023

Hors hausse des prix, on observe des évolutions de chiffres d'affaires en repli, ce qui confirme une baisse des volumes vendus, en lien avec la baisse de la consommation des ménages.

Au global, l'activité du commerce de proximité est en baisse de -5 % en région grenobloise et de -2,3 % en France.

En partenariat avec

