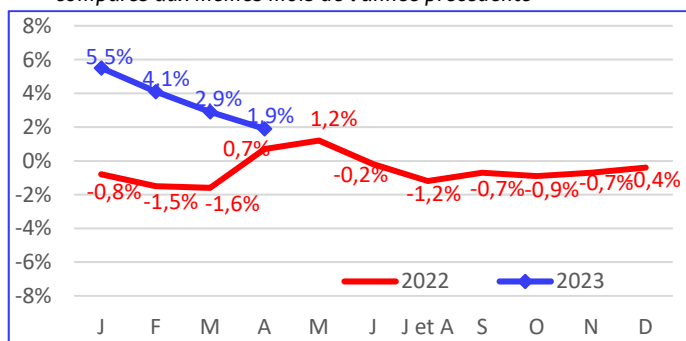


Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source : CCI de Grenoble

Evolution par territoire

Territoire	CA AVRIL 2023 ⁽¹⁾	Cumul CA 4 MOIS 2023 ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS glissants
Commune de Grenoble	-0,4 %	2,4 %	0,6 %
dont Centre-ville	-0,8 %	2,6 %	0,7 %
Métropole de Grenoble	-2,2 %	2,0 %	-0,1 %
Pays voironnais	0,7 %	1,9 %	-1,5 %
Reste de la circonscription	1,9 %	1,7 %	0,6 %
Grésivaudan	0,5 %	2,7 %	1,1 %
Saint-Marcellin SMVIC	-1,9 %	-0,1 %	-1,5 %
Total circonscription Grenoble	-1,1 %	1,9 %	-0,1 %

Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA AVRIL 2023 ⁽¹⁾	Cumul CA 4 MOIS 2023 ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS glissants
Alimentation	1,1 %	3,9 %	1,5 %
Équipement de la personne	-5,1 %	-0,4 %	-1,2 %
Équipement du foyer	-7,1 %	-3,8 %	-4,6 %
Santé, beauté	-1,4 %	3,6 %	0,9 %
Culture, loisirs	1,3 %	1,0 %	-0,6 %
Total circonscription Grenoble	-1,1 %	1,9 %	-0,1 %
Total circonscription Grenoble hors inflation	-6,5 %		-5,8 %
Total France⁽³⁾	-2,9 %	0,6 %	1,3 %
Total France hors inflation	-8,2 %		-4,4 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

*Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

Repli de l'activité commerciale en avril 2023

BAISSE du CA
-1,1%
Commerce traditionnel

Les chiffres d'affaires du commerce traditionnel sont en baisse en avril 2023 avec -1,1 % par rapport à avril 2022 en région grenobloise (inflation comprise).

En France, l'activité commerciale est également mal orientée sur la période avec une baisse de -2,9 % des CA.

Source : Banque de France petit commerce hors automobile

47%
des commerçants interrogés constatent un **CA en hausse**

En avril 2023, l'activité commerciale déçoit avec seulement les secteurs « alimentaire » et « culture-loisirs » qui affichent une évolution positive des chiffres d'affaires. Pour l'alimentaire, les fêtes de Pâques ont peut-être contribué à cette hausse mais c'est probablement la hausse des prix qui a

favorisé ces résultats. Les autres secteurs d'activité pâtissent d'un report des achats, et d'une baisse de la consommation des ménages, observée avec la baisse des volumes vendus.

Par territoire, Grenoble et la Métropole apparaissent moins bien orientés que les autres territoires.

En cumul sur les 4 premiers mois de l'année 2023, les CA sont en hausse de +1,9 % (avec inflation) sur le territoire de la CCI de Grenoble, et de +0,6 % en France.

Sur 12 mois glissants à fin avril 2023, les CA sont stables -0,1 % sur le territoire CCI, et en hausse de +1,3 % en France.

Zoom sur les résultats hors inflation

Avril 2023 / Avril 2022

Au cours des 12 derniers mois, les prix ont augmenté de +5,9 %, dont + 15 % pour les prix de l'alimentation, + 6,8 % pour l'énergie, et + 4,6 % pour les prix des produits manufacturés.

Ainsi, hors inflation, les chiffres d'affaires en avril 2023 sont en baisse de -6,5 % par rapport à avril 2022 en région grenobloise et de -8,2 % en France.

Les évolutions sectorielles sont hétérogènes car la hausse des prix affecte différemment les secteurs d'activité.

Cumul 12 mois glissants hors inflation à fin mars 2023

Hors hausse des prix, sur un an, les évolutions de chiffres d'affaires sont défavorables, confirmant une baisse des volumes vendus, en lien avec l'impact de la hausse des prix de vente et la baisse de la consommation des ménages.

Au global, l'activité du commerce de proximité continue de se dégrader par rapport à l'an dernier, en baisse de -5,8 % en région grenobloise et de -4,4 % en France.

Contact méthodologie
observatoire.eco@grenoble.cci.fr

En partenariat avec

