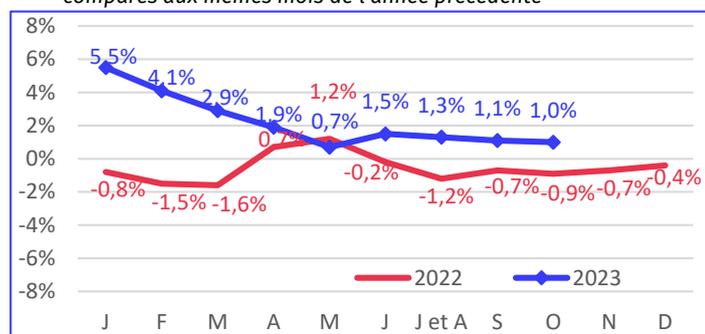


Octobre 2023

Evolution des chiffres d'affaires cumulés

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente



Source : CCI de Grenoble

Evolution par territoire

Territoire	CA OCTOBRE 2023 ⁽¹⁾	Cumul CA 10 MOIS 2023 ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS glissants
Commune de Grenoble	-0,1 %	1,7 %	1,3 %
dont Centre-ville	-0,3 %	2,0 %	1,7 %
Métropole de Grenoble	0,7 %	1,7 %	1,4 %
Pays voironnais	-0,9 %	2,0 %	2,5 %
Reste de la circonscription	-0,9 %	-0,4 %	0,1 %
Grésivaudan	-2,3 %	-0,4 %	0,9 %
Saint-Marcellin SMVIC	-0,5 %	-0,8 %	-0,8 %
Total circonscription Grenoble	-0,1 %	1,0 %	1,1 %

Evolution par secteur d'activité

Secteur d'activité	CA OCTOBRE 2023 ⁽¹⁾	Cumul CA 10 MOIS 2023 ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS glissants
Alimentation	0,7 %	3,5 %	3,3 %
Équipement de la personne	-2,7 %	-3,0 %	-1,6 %
Équipement du foyer	-2,2 %	-5,3 %	-5,0 %
Santé, beauté	1,0 %	2,8 %	2,6 %
Culture, loisirs	0,2 %	0,9 %	1,4 %
Total circonscription Grenoble	-0,1 %	1,0 %	1,1 %
Total circonscription Grenoble hors inflation	-3,8 %		-3,9 %
Total France⁽³⁾	-1,1 %	0,4 %	0,8 %
Total France hors inflation	-4,8 %		-4,2 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1) Evolution du CA du mois, comparé au même mois l'année précédente.
- (2) Evolution des CA cumulés depuis janvier, comparés aux mêmes mois de l'année précédente
- (3) Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

*Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

Morosité de l'activité commerciale en octobre 2023

STABILITÉ du CA
-0,1% Commerce traditionnel

L'activité du commerce traditionnel est restée atone en octobre 2023 affichant une stabilité des chiffres d'affaires du commerce traditionnel avec -0,1 % en région grenobloise (en valeur).

En France, la tendance est similaire et le CA du petit commerce est en baisse de -1,1 % sur la même période.

Source : Banque de France petit commerce hors automobile

49% des commerçants interrogés constatent un **CA en hausse**

En données mensuelles, après un mois de septembre en repli, **l'activité commerciale n'a pas connu le rebond espéré en octobre 2023**. Plus particulièrement les secteurs de l'habillement, chaussures, meubles, matériels audio ou électroménager connaissent des baisses de CA, tandis que les autres secteurs sont stables (en valeur).

Ces évolutions interviennent dans un contexte de baisse de fréquentation des points de vente, d'arbitrages sur la consommation en période d'inflation et de crise de l'immobilier. À noter qu'en octobre 2022, l'activité commerciale avait également été défavorable.

Côté territoires, toutes les zones géographiques présentent des stabilités, voire des baisses de CA, excepté la Métropole.

Le bilan cumulé des 10 premiers mois de 2023 reste positif, avec des CA en hausse de +1 % en valeur par rapport à 2022 sur le territoire de la CCI de Grenoble, et +0,4 % en France. Cela signifie toutefois une baisse des volumes vendus depuis le début de l'année.

Sur 12 mois glissants à fin octobre 2023, l'évolution des chiffres d'affaires du commerce traditionnel est favorable et meilleure qu'en 2022, avec +1,1 % (en valeur) sur le territoire CCI et +0,8 % en France.

Toutefois, ces résultats résultent de la hausse des prix et ne doivent pas masquer la contraction des marges et la hausse des coûts d'exploitation, dans un contexte de profonde mutation de la consommation.

Zoom sur les résultats hors inflation

Octobre 2023 / Octobre 2022

La hausse des prix ralentit, notamment grâce au ralentissement des prix de l'énergie.

Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 4 % en octobre 2023, dont +5,2 % pour les prix de l'énergie, +7,8 % pour les prix de l'alimentation et +2,2 % pour les prix des produits manufacturés.

Ainsi, hors inflation, les chiffres d'affaires en octobre 2023 sont en repli de -3,8 % par rapport à octobre 2022 en région grenobloise et de -4,8 % en France.

Cumul 12 mois glissants hors inflation à fin octobre 2023

Hors hausse des prix, sur un an, les chiffres d'affaires du commerce de détail baissent de -3,9 % sur le territoire CCI de Grenoble et de -4,2 % en France.

En partenariat avec



Contact méthodologie
observatoire.eco@grenoble.cci.fr