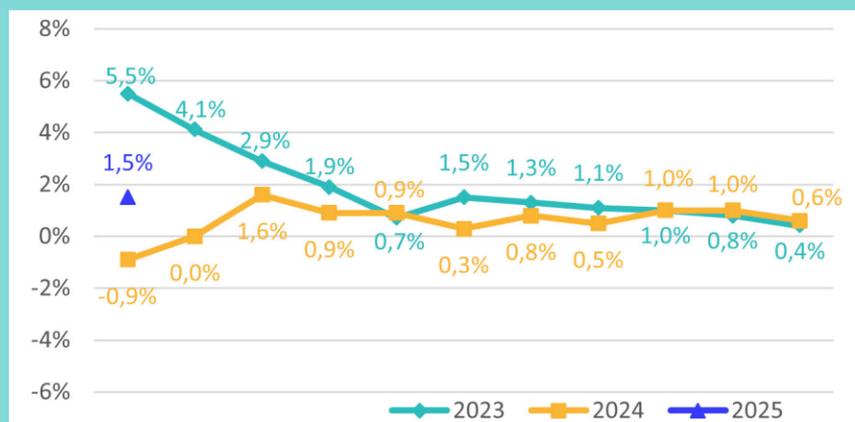


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

JANVIER 2025

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA JANVIER 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-0,1 %	-0,7 %
dont Centre-ville	-0,3 %	-1,7 %
Métropole de Grenoble	0,3 %	0,0 %
Pays Voironnais	5,4 %	2,5 %
Reste de la circonscription	5,5 %	2,2 %
Grésivaudan	-2,3 %	0,8 %
Saint-Marcellin SMVIC	-1,1 %	-0,3 %
Total circonscription Grenoble	1,5 %	0,8 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA JANVIER 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	-1,7 %	0,7 %
Équipement de la personne	2,7 %	-0,6 %
Équipement du foyer	-0,6 %	-1,0 %
Santé, beauté	7,1 %	3,3 %
Culture, loisirs	2,0 %	0,1 %
Total circonscription Grenoble	1,5 %	0,8 %
Total France⁽⁴⁾	1,2 %	1,2 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m^2

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE MIEUX ORIENTÉE EN JANVIER 2025 QU'EN 2024

> Après un mois de décembre en recul, l'activité du commerce de détail est repartie à la hausse en janvier 2025. Les chiffres d'affaires du commerce de proximité progressent de **+1,5 % en région grenobloise** par rapport à janvier 2024.

En France, les CA du petit commerce connaissent une évolution dans la même tendance avec **+1,2 %** par rapport à janvier 2024.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> **Janvier 2025** a été marqué par un calendrier similaire à l'an dernier, avec des vacances la 1^{ère} semaine, des soldes d'hiver et ventes privées du 8 janvier au 4 février. Aussi, le timide regain d'activité observé est davantage le résultat d'une comparaison avec un mois de janvier 2024 en baisse qu'une réelle embellie de l'activité en janvier 2025.

Trois secteurs d'activité sur les cinq étudiés enregistrent une hausse, dont l'équipement de la personne, culture-loisirs et santé-beauté. En janvier 2025, le repli des CA du secteur alimentaire se poursuit en raison d'une baisse de la consommation de ce secteur, en région grenobloise comme en France, en valeur comme en volume. Les CA dans l'équipement du foyer se maintiennent en apparence, car ceux-ci avaient déjà fortement chuté l'an dernier.

> **Côté territoires**, les hausses de CA sont concentrées sur le pays voironnais et le reste de la circonscription. A noter que la présence de la neige en janvier a favorisé l'activité dans les territoires de montagne. Les commerces du Grésivaudan et de SMVIC sont, en revanche, moins bien orientés qu'en janvier 2024. Quant à la Métropole, Grenoble et le centre-ville de Grenoble, l'activité est stable par rapport à janvier 2024, impactée l'an dernier par la grève des agriculteurs.

LE POINT SUR L'INFLATION :

Prix à la consommation (IPC) en janvier 2025

+1,7 % par rapport à janvier 2024 avec :

- stabilité des prix de l'alimentation (+0,1%)
- stabilité des prix des produits manufacturés (+0,2 %)
- hausse des prix de l'énergie (+2,7 %) et des services (+2,5 %)
- hausse des prix du tabac (+6 %)

(Insee : évolution des prix d'une année donnée, en comparaison avec ceux de l'année précédente).

> **En cumul sur 12 mois à fin janvier 2025**, l'activité commerciale a progressé de +0,8 % en région grenobloise par rapport à la même période l'an dernier et de +1,2 % en France (en valeur). Bien qu'inférieure aux attentes, cette évolution reste positive dans un contexte international très incertain et une situation économique atone. En attendant une reprise plus dynamique de la consommation, les commerçants appellent de leurs vœux toutes mesures permettant de sécuriser leur environnement et de simplifier leurs démarches et obligations.