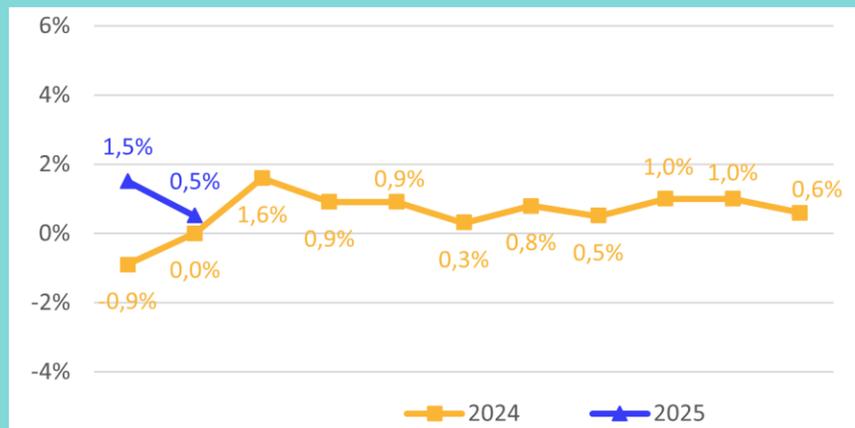


# L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL\* EN RÉGION GRENOBLOISE

## FÉVRIER 2025

### ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente<sup>(2)</sup>



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

### ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA FÉVRIER 2025 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 2 MOIS <sup>(2)</sup> 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants <sup>(3)</sup>
Commune de Grenoble	-2,8 %	-1,4 %	-1,1 %
dont Centre-ville	-3,6 %	-1,9 %	-2,1 %
Métropole de Grenoble	-2,9 %	-1,2 %	-0,4 %
Pays Voironnais	5,5 %	5,5 %	2,5 %
Reste de la circonscription	1,9 %	3,5 %	2,8 %
Grésivaudan	0,4 %	-1,0 %	0,8 %
Saint-Marcellin SMVIC	-3,5 %	-1,8 %	-0,3 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>0,7 %</b>

### ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA FÉVRIER 2025 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 2 MOIS <sup>(2)</sup> 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants <sup>(3)</sup>
Alimentation	0,6 %	-0,6 %	0,6 %
Équipement de la personne	-7,0 %	-1,6 %	-0,9 %
Équipement du foyer	-2,3 %	-1,5 %	-0,9 %
Santé, beauté	3,3 %	5,4 %	3,3 %
Culture, loisirs	-1,0 %	0,2 %	-0,2 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>0,7 %</b>
<b>Total France<sup>(4)</sup></b>	<b>-1,5 %</b>	<b>-0,1 %</b>	<b>0,8 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m<sup>2</sup>

### FÉVRIER 2025 : DIFFICILE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ DU COMMERCE DE PROXIMITÉ

> En février 2025, l'activité du commerce de détail indépendant s'est maintenue par rapport à février 2024 dans un contexte de panne de la consommation. L'évolution des chiffres d'affaires du commerce de proximité est stable à **-0,4 % en région grenobloise**.

En France, les CA du petit commerce connaissent une évolution plus défavorable en février avec **-1,5 %** par rapport à février 2024, mois qui avait été dynamique en France l'an dernier.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> Parmi les facteurs explicatifs de ces évolutions, on peut souligner que février 2025 compte 24 jours ouvrables contre 25 en 2024, soit un jour ouvrable de moins. L'évolution des CA par secteur d'activité met en évidence la bonne tenue du secteur santé-beauté, alors que l'équipement de la personne, la culture-loisirs et l'équipement de la maison sont en baisse. Dans l'alimentaire, on observe une très légère progression des CA en région grenobloise, alors que ceux-ci baissent en France ainsi que la consommation alimentaire.

> Côté territoires, les évolutions de CA sont favorables dans le pays voironnais, le reste de la circonscription et le Grésivaudan dans une moindre mesure. La présence de la neige durant les vacances d'hiver a favorisé les stations de montagne. Certains commerçants en Oisans relèvent une bonne fréquentation en station et une consommation des touristes étrangers plus élevée que celle des touristes français. Dans le pays voironnais, on note une baisse de fréquentation dans le centre-ville de Voiron mais une hausse du panier moyen. L'activité du commerce de proximité reste hétérogène dans le territoire de SMVIC en fonction des localisations et des secteurs. Le centre-ville de Grenoble, Grenoble et la Métropole connaissent une évolution défavorable des CA en février 2025, notamment dans l'équipement de la personne.

#### INFLATION : une baisse qui s'explique par le repli des prix de l'énergie

##### Prix à la consommation (IPC) en février 2025

+0,8 % par rapport à février 2024 avec :

- stabilité des prix de l'alimentation (+0,3%)

- stabilité des prix des produits manufacturés (+0,0%)

- fort repli des prix de l'énergie (-5,8% après +2,7% en janv.)

(Insee : évolution des prix d'une année donnée, en comparaison avec ceux de l'année précédente).

> En cumul sur 12 mois à fin février 2025, l'activité commerciale a progressé de façon similaire en région grenobloise et en France, respectivement **+0,7 %** et **+0,8 %** par rapport à la même période l'an dernier (en valeur).

En effet, le commerce vit de profondes mutations telles que les nouveaux modes de consommation, le poids grandissant du e-commerce, le vieillissement de la population, le télétravail, le recentrage des dépenses sur les territoires... Néanmoins, des facteurs locaux peuvent influencer sur l'activité commerciale (animations, innovations, services...) et la tirer vers le haut.