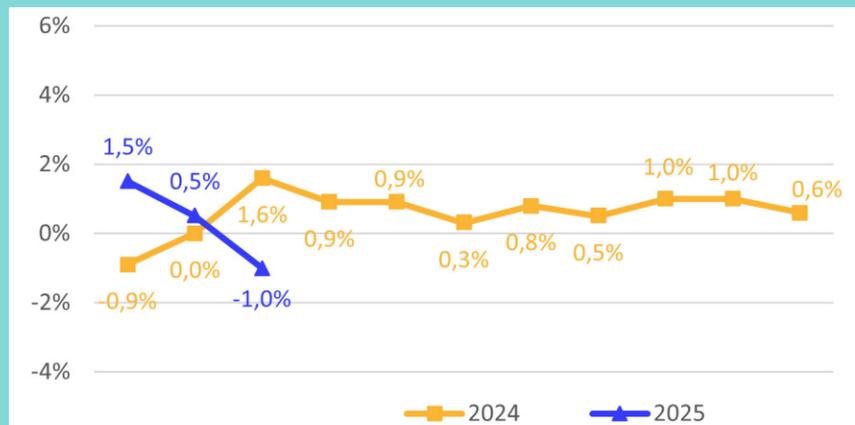


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

MARS 2025

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA MARS 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 3 MOIS 2025 ⁽²⁾	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-5,5 %	-2,6 %	-1,7 %
dont Centre-ville	-5,2 %	-3,0 %	-2,6 %
Métropole de Grenoble	-6,5 %	-2,9 %	-1,2 %
Pays Voironnais	0,5 %	3,7 %	1,9 %
Reste de la circonscription	-1,9 %	1,8 %	1,9 %
Grésivaudan	-6,5 %	-2,8 %	0,1 %
Saint-Marcellin SMVIC	0,2 %	-0,8 %	-0,2 %
Total circonscription Grenoble	-3,9 %	-1,0 %	0,0 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA MARS 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 3 MOIS 2025 ⁽²⁾	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	-8,1 %	-2,9 %	-0,7 %
Équipement de la personne	-3,0 %	-2,1 %	-1,3 %
Équipement du foyer	-6,0 %	-3,1 %	-1,9 %
Santé, beauté	0,4 %	3,8 %	3,1 %
Culture, loisirs	0,0 %	0,1 %	-0,4 %
Total circonscription Grenoble	-3,9 %	-1,0 %	0,0 %
Total France ⁽⁴⁾	-2,0 %	-0,8 %	0,5 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m^2

BAISSE DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE EN MARS 2025

> Le commerce de proximité a connu un mois de mars 2025 mal orienté, avec une évolution des chiffres d'affaires en baisse de **-3,9 % en région grenobloise** par rapport à mars 2024, mois de référence largement favorable l'an dernier.

En France, les CA du commerce de détail enregistrent également une évolution défavorable avec **-2 % en mars 2025** par rapport au mois de mars 2024 qui avait été légèrement positif en France.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> En cause, le décalage de la fête de Pâques (31 mars en 2024 et 20 avril en 2025) qui a fortement impacté l'activité des commerces alimentaires. Ainsi, l'évolution des CA par secteur montre une baisse dans l'alimentation, l'équipement de la maison et l'équipement de la personne, et un maintien dans les secteurs culture-loisirs et santé-beauté.

> Les évolutions de CA par territoire sont négatives dans la plupart des cas, impactées par les tendances à la baisse du secteur alimentaire. Or, il faudra attendre l'analyse d'avril 2025 pour vraiment interpréter les chiffres de l'alimentaire sur cette période contrastée de décalage calendaire de Pâques.

POINT SUR L'INFLATION :

Entre mars 2024 et mars 2025, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de **+0,8 %**, avec :

- hausse des prix de l'alimentation (**+0,6 %**)
- stabilité des prix des produits manufacturés (**-0,2 %**)
- baisse des prix de l'énergie (**-6,6 % après -5,8 % en février**)

(Insee : évolution des prix d'une année donnée, en comparaison avec ceux de l'année précédente).

> Au 1^{er} trimestre 2025, la fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble a baissé de **1 %** par rapport à celle observée au 1^{er} trimestre 2024, avec une hausse en janvier et une baisse en février et mars, par rapport aux mêmes mois l'an dernier.

(Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> À la fin du 1^{er} trimestre 2025, l'évolution des CA cumulés sur 3 mois est négative par rapport au 1^{er} trimestre 2024, avec **-1 % en région grenobloise** et **-0,8 % en France**. Ceci est le reflet d'une activité commerciale globalement peu dynamique, dans un contexte de repli de la consommation des ménages, en alimentaire comme en biens fabriqués.

> En cumul sur un an à fin mars 2025, l'activité commerciale est stable avec une évolution des CA de **+0 % en région grenobloise** et de **+0,5 % en France**, par rapport à la même période l'an dernier (en valeur). L'équipement de la maison et l'équipement de la personne restent en baisse mais de façon moins marquée qu'en 2024. L'activité cumulée sur un an dans le centre-ville de Grenoble, Grenoble et la Métropole, reste fragile et mérite de continuer à être soutenue.