

L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

AVRIL 2025

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA AVRIL 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 4 MOIS 2025 ⁽²⁾	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	5,6 %	-0,4 %	-1,1 %
dont Centre-ville	6,3 %	-0,4 %	-1,6 %
Métropole de Grenoble	3,8 %	-1,0 %	-0,8 %
Pays Voironnais	9,0 %	4,8 %	3,0 %
Reste de la circonscription	8,9 %	3,3 %	2,7 %
Grésivaudan	8,6 %	0,1 %	0,5 %
Saint-Marcellin SMVIC	2,6 %	0,1 %	0,7 %
Total circonscription Grenoble	5,5 %	0,7 %	0,6 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA AVRIL 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 4 MOIS 2025 ⁽²⁾	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	5,0 %	-1,1 %	0,1 %
Équipement de la personne	6,5 %	0,9 %	-0,1 %
Équipement du foyer	4,4 %	-0,8 %	-1,1 %
Santé, beauté	8,4 %	4,7 %	3,1 %
Culture, loisirs	3,8 %	1,0 %	0,1 %
Total circonscription Grenoble	5,5 %	0,7 %	0,6 %
Total France ⁽⁴⁾	1,2 %	-0,3 %	0,5 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m^2

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE SOUTENUE EN AVRIL 2025

> **Le commerce de proximité a connu un mois d'avril 2025 très favorable**, avec une évolution des chiffres d'affaires en hausse de **+5,5 % en région grenobloise** par rapport à avril 2024, mois de comparaison qui avait enregistré un recul de l'activité l'an dernier.

En France, les CA du commerce de détail s'inscrivent en hausse plus modérée avec **+1,2 % en avril 2025** par rapport à avril 2024.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> **Cette hausse des CA résulte en grande partie du décalage calendaire de Pâques** (31 mars en 2024 et 20 avril en 2025) qui a favorisé l'activité des commerces, notamment alimentaires, et d'une météo clémente pour l'équipement de la personne. Ainsi, tous les secteurs connaissent une dynamique positive des CA.

> **Tous les territoires sont également en hausse en avril 2025**, ce qui tempère globalement les mauvaises performances de mars. De même, avril 2024 avait été assez médiocre, ce qui permet ce mois-ci une comparaison plus favorable. À noter la fin des travaux en centre-ville de Saint-Marcellin qui avaient marqué l'année 2024.

POINT SUR L'INFLATION :

Entre avril 2024 et avril 2025, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +0,8 %, avec :

- hausse des prix de l'alimentation (+1,2 %)
- stabilité des prix des produits manufacturés (-0,2 %)
- poursuite de la baisse des prix de l'énergie (-7,8 %)
- hausse des prix des services (+2,4 %)

(Insee : évolution des prix d'une année donnée, en comparaison avec ceux de l'année précédente).

> **En avril 2025, la fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble** est en hausse de 3,5 % par rapport à avril 2024.

(Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> **En cumul sur les 4 premiers mois de 2025, l'évolution des CA** est de nouveau positive comparée à la période équivalente de 2024, avec +0,7 % en région grenobloise contre -0,3 % en France. Ce rebond reste néanmoins fragile dans un contexte économique incertain.

> **En cumul sur un an à fin avril 2025, l'activité commerciale** se maintient avec une évolution des CA de +0,6 % en région grenobloise et de +0,5 % en France par rapport à la même période l'an dernier (en valeur). L'équipement de la maison continue de souffrir du manque de visibilité dans le secteur de l'immobilier-logement, tandis que l'équipement de la personne, culture-loisirs et alimentation sont stables sur un an. Seul le secteur santé-beauté poursuit sa croissance.