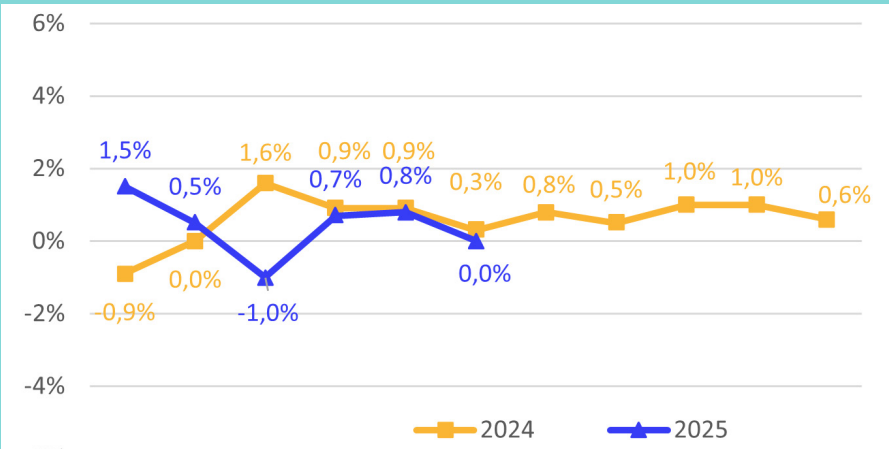


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

JUIN 2025

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA JUIN 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 6 MOIS ⁽²⁾ 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-4,5 %	-1,0 %	-1,4 %
dont Centre-ville	-5,6 %	-0,9 %	-1,7 %
Métropole de Grenoble	-5,7 %	-1,6 %	-1,1 %
Pays Voironnais	-4,0 %	2,6 %	2,8 %
Reste de la circonscription	-4,0 %	2,7 %	2,9 %
Grésivaudan	-5,1 %	-0,1 %	0,9 %
Saint-Marcellin SMVIC	2,8 %	0,8 %	1,3 %
Total circonscription Grenoble	-4,3 %	0,0 %	0,5 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA JUIN 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 6 MOIS ⁽²⁾ 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	-4,8 %	-1,4 %	-0,7 %
Équipement de la personne	-7,4 %	-0,9 %	-0,5 %
Équipement du foyer	5,5 %	0,2 %	0,6 %
Santé, beauté	-7,3 %	3,2 %	3,4 %
Culture, loisirs	-2,9 %	0,3 %	0,2 %
Total circonscription Grenoble	-4,3 %	0,0 %	0,5 %
Total France ⁽⁴⁾	-1,8 %	0,1 %	0,9 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de <300 m²

REPLI DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE EN JUIN 2025

> Les chiffres d'affaires du commerce de proximité sont en baisse en juin 2025, comparativement à juin 2024 : **-4,3 % en région grenobloise.**

En France, la tendance enregistrée est similaire avec une baisse des CA du commerce de détail toutefois moins prononcée de -1,8 % en juin 2025 par rapport à juin 2024.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> Trois faits marquants ont pu impacter l'évolution de l'activité commerciale en juin 2025 : d'abord, la canicule pendant 10 jours a limité la fréquentation des points de vente car les commerçants relèvent une baisse de trafic. Puis, un effet calendaire a impacté le nombre de jours ouvrables car juin 2025 comptait un jour ouvrable de moins (un samedi) que juin 2024. Enfin, le lundi de Pentecôte en juin 2025 (en mai en 2024), a favorisé un pont au détriment des achats. Ainsi, en données mensuelles, tous les secteurs d'activité affichent un repli en magasin, les soldes d'été qui ont démarré le 25 juin ayant davantage profité à la vente en ligne. À noter que le secteur de l'équipement de la maison a résisté en juin, cependant le mois de référence en juin 2024 avait été mauvais.

> Dans les territoires, l'évolution des chiffres d'affaires est défavorable en juin 2025 excepté sur le territoire de Saint-Marcellin-Vercors-Isère, qui bénéficie pour partie d'une meilleure orientation de l'activité liée à la fin des travaux d'urbanisme à Saint-Marcellin. Dans l'ensemble, la consommation reste contrainte et le climat économique national comme l'environnement international anxiogène sont peu propices à la consommation.

POINT SUR L'INFLATION :

Entre juin 2024 et juin 2025, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +1 % avec :

- hausse des prix de l'alimentation (+1,4 %)
- stabilité des prix des produits manufacturés (-0,2 %)
- baisse moins marquée des prix de l'énergie (-6,7 %)
- hausse des prix des services (+2,4 %)

(Insee : évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois de l'année précédente).

> En juin 2025, la fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble est en forte baisse de -20,9 % par rapport à juin 2024, en lien avec les raisons évoquées ci-dessus et de -4% au 1^{er} semestre 2025 par rapport au 1^{er} semestre 2024.

(Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> En cumul au 1^{er} semestre 2025, les CA des magasins se maintiennent comparés à la période équivalente de 2024, avec +0,0 % en région grenobloise et +0,1 % en France.

> En cumul sur un an à fin juin 2025, l'activité commerciale est stable avec une évolution des CA de +0,5 % en région grenobloise et de +0,9 % en France par rapport à la même période l'an dernier (en valeur). La croissance française (PIB) devrait rester positive mais modeste autour de +0,7 % en 2025 et l'inflation serait maîtrisée autour de +1,1 % en moyenne annuelle.