

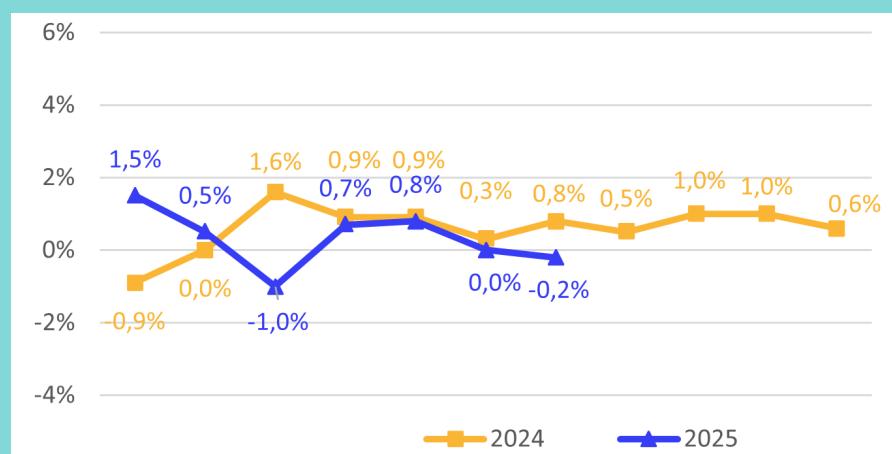
L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

JUILLET - AOÛT 2025



ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble



ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA JUILLET-AOÛT 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 8 MOIS ⁽²⁾ 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-2,8 %	-1,3 %	-1,7 %
dont Centre-ville	-1,6 %	-1,1 %	-1,8 %
Métropole de Grenoble	-4,2 %	-2,1 %	-1,9 %
Pays Voironnais	0,0 %	1,9 %	1,9 %
Reste de la circonscription	-0,4 %	1,8 %	2,4 %
Grésivaudan	4,9 %	1,1 %	1,0 %
Saint-Marcellin SMVIC	3,5 %	1,7 %	1,8 %
Total circonscription Grenoble	-0,9 %	-0,2 %	0,0 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA JUILLET-AOÛT 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 8 MOIS ⁽²⁾ 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	1,2 %	-0,8 %	-0,6 %
Équipement de la personne	-0,2 %	-0,7 %	-0,6 %
Équipement du foyer	-5,0 %	-0,9 %	-0,3 %
Santé, beauté	-1,7 %	1,9 %	2,0 %
Culture, loisirs	-2,6 %	-0,4 %	-0,4 %
Total circonscription Grenoble	-0,9 %	-0,2 %	0,0 %
Total France⁽⁴⁾	0,0 %	0,1 %	0,4 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.
- (2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE MOROSE DURANT L'ÉTÉ 2025

> Les chiffres d'affaires du commerce de proximité affichent une légère baisse de -0,9 % au cours du bimestre juillet-août 2025 en région grenobloise, comparativement à la même période l'an dernier. En France, la tendance est à la stabilité avec une évolution des CA de 0 % pour l'été 2025 par rapport à l'été 2024.
(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> L'activité commerciale n'a pas renoué avec la croissance durant l'été. De l'avis des commerçants, la fréquentation des points de vente est en repli, aussi bien dans les centres-villes que dans les centres commerciaux. Par ailleurs, l'Insee confirme une baisse de la consommation des ménages malgré la hausse du pouvoir d'achat, celle-ci profitant d'abord à l'épargne et reflétant l'inquiétude des ménages face à la situation économique et politique. Ainsi, en comparaison avec un été 2024 plutôt positif, les secteurs d'activité font grise mine en 2025. On observe un repli de trois secteurs sur cinq, seuls les CA de l'alimentation sont positifs et ceux de l'équipement de la personne se maintiennent par rapport à l'année dernière.

> Par zones géographiques, les commerces du territoire métropolitain et sa ville-centre enregistrent une baisse de chiffre d'affaires durant l'été 2025 par rapport à l'été 2024. Ceux du Pays Voironnais et du reste de la circonscription affichent des évolutions de CA comparables à celles de l'an dernier, tandis que celles du Grésivaudan et de Saint-Marcellin Vercors Isère sont mieux orientées.

POINT SUR L'INFLATION :

En juillet 2025, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +1 % sur un an comme en juin, et sont caractérisés par une hausse des prix dans l'alimentation (+1,6 %) et les services (+2,5 %), compensés par une baisse dans l'énergie (-7,2 %) et d'une stabilité des prix des produits manufacturés (-0,2 %).

En août 2025, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +0,9 % sur un an, avec une hausse des prix dans l'alimentation (+1,6 %) et les services (+2,1 %), tandis que les prix de l'énergie ralentissent de façon moins marquée qu'en juillet (-6,2 %) et les prix des produits manufacturés restent stables (-0,3 %).

(Insee : évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois de l'année précédente).

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble semble en baisse au cours du 3^e trimestre 2025 de -11 % par rapport au 3^e trimestre 2024, selon les relevés des comptages piétons. (Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> En cumul sur les 8 premiers mois de l'année 2025, les ventes en magasins sont très comparables à celles réalisées en 2024 avec -0,2% en région grenobloise et +0,1% en France.

> En cumul sur un an à fin août 2025, l'activité commerciale est également étale en région grenobloise comme en France (en valeur).