

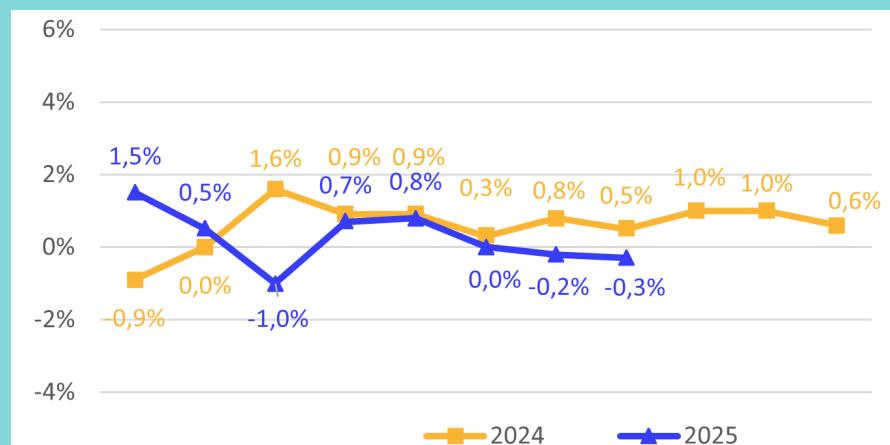
# L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL\* EN RÉGION GRENOBLOISE

## SEPTEMBRE 2025



### ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente<sup>(2)</sup>



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble



### ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA SEPTEMBRE 2025 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 9 MOIS <sup>(2)</sup> 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants <sup>(3)</sup>
Commune de Grenoble	-2,1 %	-1,4 %	-1,7 %
dont Centre-ville	-4,2 %	-1,3 %	-1,8 %
Métropole de Grenoble	-2,8 %	-2,2 %	-2,0 %
Pays Voironnais	1,4 %	1,9 %	2,3 %
Reste de la circonscription	-3,5 %	1,3 %	2,3 %
Grésivaudan	3,2 %	1,4 %	1,4 %
Saint-Marcellin SMVIC	2,9 %	1,8 %	1,9 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>0,0 %</b>

### ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA SEPTEMBRE 2025 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 9 MOIS <sup>(2)</sup> 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants <sup>(3)</sup>
Alimentation	-0,8 %	-0,8 %	-0,4 %
Équipement de la personne	-10,5 %	-1,4 %	-1,5 %
Équipement du foyer	0,1 %	-0,8 %	-0,1 %
Santé, beauté	2,2 %	2,0 %	2,1 %
Culture, loisirs	-0,7 %	-0,5 %	0,0 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>0,0 %</b>
<b>Total France<sup>(4)</sup></b>	<b>2,5 %</b>	<b>0,3 %</b>	<b>0,7 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

- (1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.
- (2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.
- (4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m<sup>2</sup>



### UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE STABLE EN SEPTEMBRE 2025 SAUF DANS L'HABILLEMENT

> Comme durant l'été, les chiffres d'affaires du commerce de proximité affichent une légère baisse de -0,9 % en septembre 2025 en région grenobloise, comparativement à la même période l'an dernier.

En France, la tendance est meilleure avec une évolution des CA de 2,5 % en septembre 2025 par rapport à septembre 2024.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> La rentrée de septembre est assez contrastée au niveau des secteurs. Celle de 2025 a été marquée par des conditions météo (trop) clémentes, ce qui a impacté négativement l'activité dans l'équipement de la personne, alors qu'en 2024, le mois avait été plus froid et meilleur pour la vente de pièces de la collection automne-hiver. Les secteurs de l'alimentation, culture-loisirs et équipement de la maison connaissent une faible évolution par rapport à l'an dernier. Enfin, le secteur santé-beauté évolue favorablement et a le plus profité de la rentrée de septembre 2025.

> L'évolution des CA par zone géographique en septembre 2025 va dans le sens des mutations en cours dans le commerce au niveau national, à savoir un recentrage des dépenses sur les territoires et le défi généralisé d'attractivité des centres-villes. Dans ce contexte, les CA des commerces du territoire métropolitain et sa ville-centre sont en repli par rapport à septembre 2024, tandis que les territoires périphériques sont mieux orientés.

### POINT SUR L'INFLATION :

En septembre 2025, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +1,2 % sur un an et sont caractérisés par :

- une hausse des prix dans l'alimentation (+1,7 %) et les services (+2,4 %),
- une baisse dans l'énergie (-4,4 %),
- une stabilité des prix des produits manufacturés (-0,4 %).

(Insee : évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois de l'année précédente).

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble semble en baisse au cours du 3e trimestre 2025 de -11 % par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2024 selon les relevés des comptages piétons. (Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> En cumul sur les 9 premiers mois de l'année 2025, les ventes en magasins se maintiennent par rapport à celles réalisées en 2024, avec une évolution des CA de -0,3 % en région grenobloise et +0,3 % en France.

> En cumul sur un an à fin septembre 2025, l'activité commerciale de proximité évolue peu en région grenobloise (0 %) comme en France (+0,7 %), étant entendu que la situation internationale comme le contexte politique et budgétaire national ne favorisent pas la confiance et la consommation des ménages.

