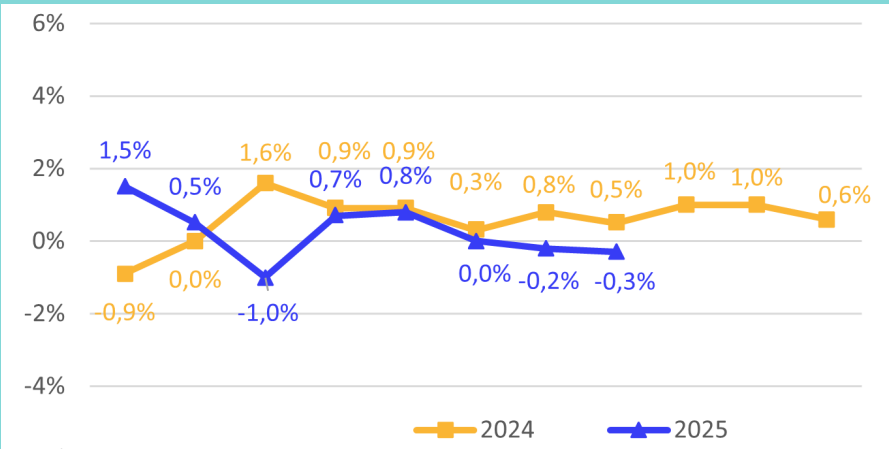


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

SEPTEMBRE 2025

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA SEPTEMBRE 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 9 MOIS ⁽²⁾ 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-2,1 %	-1,4 %	-1,7 %
dont Centre-ville	-4,2 %	-1,3 %	-1,8 %
Métropole de Grenoble	-2,8 %	-2,2 %	-2,0 %
Pays Voironnais	1,4 %	1,9 %	2,3 %
Reste de la circonscription	-3,5 %	1,3 %	2,3 %
Grésivaudan	3,2 %	1,4 %	1,4 %
Saint-Marcellin SMVIC	2,9 %	1,8 %	1,9 %
Total circonscription Grenoble	-0,9 %	-0,3 %	0,0 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA SEPTEMBRE 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 9 MOIS ⁽²⁾ 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	-0,8 %	-0,8 %	-0,4 %
Équipement de la personne	-10,5 %	-1,4 %	-1,5 %
Équipement du foyer	0,1 %	-0,8 %	-0,1 %
Santé, beauté	2,2 %	2,0 %	2,1 %
Culture, loisirs	-0,7 %	-0,5 %	0,0 %
Total circonscription Grenoble	-0,9 %	-0,3 %	0,0 %
Total France ⁽⁴⁾	2,5 %	0,3 %	0,7 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE STABLE EN SEPTEMBRE 2025 SAUF DANS L'HABILLEMENT

> Comme durant l'été, les chiffres d'affaires du commerce de proximité affichent une légère baisse de -0,9 % en septembre 2025 en région grenobloise, comparativement à la même période l'an dernier.

En France, la tendance est meilleure avec une évolution des CA de 2,5 % en septembre 2025 par rapport à septembre 2024.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> La rentrée de septembre est assez contrastée au niveau des secteurs. Celle de 2025 a été marquée par des conditions météo (trop) clémentes, ce qui a impacté négativement l'activité dans l'équipement de la personne, alors qu'en 2024, le mois avait été plus froid et meilleur pour la vente de pièces de la collection automne-hiver. Les secteurs de l'alimentation, culture-loisirs et équipement de la maison connaissent une faible évolution par rapport à l'an dernier. Enfin, le secteur santé-beauté évolue favorablement et a le plus profité de la rentrée de septembre 2025.

> L'évolution des CA par zone géographique en septembre 2025 va dans le sens des mutations en cours dans le commerce au niveau national, à savoir un recentrage des dépenses sur les territoires et le défi généralisé d'attractivité des centres-villes. Dans ce contexte, les CA des commerces du territoire métropolitain et sa ville-centre sont en repli par rapport à septembre 2024, tandis que les territoires périphériques sont mieux orientés.

POINT SUR L'INFLATION :

En septembre 2025, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +1,2 % sur un an et sont caractérisés par :

- une hausse des prix dans l'alimentation (+1,7 %) et les services (+2,4 %),
- une baisse dans l'énergie (-4,4 %),
- une stabilité des prix des produits manufacturés (-0,4 %).

(Insee : évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois de l'année précédente).

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble semble en baisse au cours du 3e trimestre 2025 de -11 % par rapport au 3^e trimestre 2024 selon les relevés des comptages piétons. (Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> En cumul sur les 9 premiers mois de l'année 2025, les ventes en magasins se maintiennent par rapport à celles réalisées en 2024, avec une évolution des CA de -0,3 % en région grenobloise et +0,3 % en France.

> En cumul sur un an à fin septembre 2025, l'activité commerciale de proximité évolue peu en région grenobloise (0 %) comme en France (+0,7 %), étant entendu que la situation internationale comme le contexte politique et budgétaire national ne favorisent pas la confiance et la consommation des ménages.