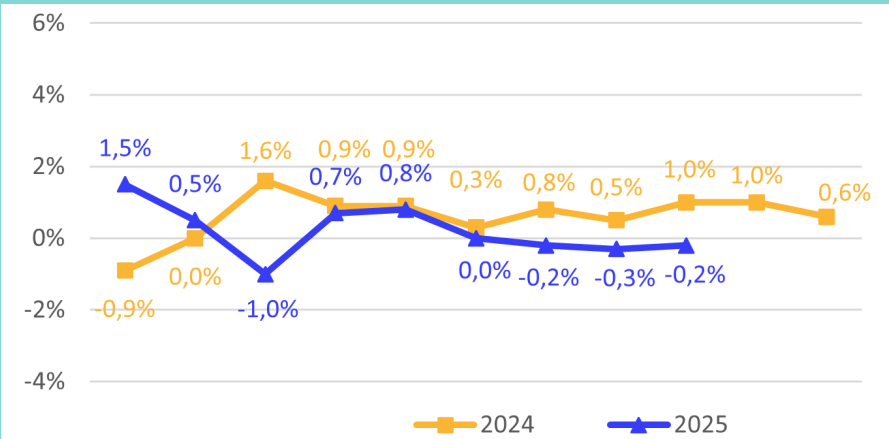


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

OCTOBRE 2025

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA OCTOBRE 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 10 MOIS 2025 ⁽²⁾	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	0,1 %	-1,3 %	-2,0 %
dont Centre-ville	0,5 %	-1,1 %	-1,9 %
Métropole de Grenoble	-1,4 %	-2,1 %	-2,5 %
Pays Voironnais	4,5 %	2,1 %	2,4 %
Reste de la circonscription	1,0 %	1,3 %	2,0 %
Grésivaudan	5,9 %	1,9 %	1,6 %
Saint-Marcellin SMVIC**	-3,0 %	1,5 %	1,1 %
Total circonscription Grenoble	0,4 %	-0,2 %	-0,3 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA OCTOBRE 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 10 MOIS 2025 ⁽²⁾	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	0,1 %	-0,7 %	-0,5 %
Équipement de la personne	0,4 %	-1,2 %	-1,4 %
Équipement du foyer	-5,8 %	-1,2 %	-1,5 %
Santé, beauté	0,6 %	1,8 %	1,3 %
Culture, loisirs	4,4 %	0,0 %	0,0 %
Total circonscription Grenoble	0,4 %	-0,2 %	-0,3 %
Total France ⁽⁴⁾	1,5 %	0,4 %	0,3 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

** SMVIC : Saint-Marcellin-Vercors-Isère Communauté

UNE TIMIDE REPRISE DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE EN OCTOBRE 2025

> Après un troisième trimestre en baisse, les chiffres d'affaires du commerce de proximité renouent avec la stabilité, voire une petite croissance, avec +0,4 % en octobre 2025 en région grenobloise, comparativement à la même période l'an dernier.

En France, la tendance est positive avec une évolution des CA de 1,5 % en octobre 2025 par rapport à octobre 2024.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> Octobre 2025 a connu une évolution plutôt stable des CA dans trois des cinq secteurs étudiés, à savoir l'alimentation, l'équipement de la personne et santé-beauté. À noter que le segment optique est en baisse ce mois, influençant négativement l'activité de santé-beauté. L'équipement de la personne a été mieux orienté, bénéficiant d'une météo de saison, propice aux achats d'hiver. De plus, il y a un an, en octobre 2024, le centre commercial Neyrpic ouvrait ses portes à Saint-Martin-d'Hères, ce qui avait impacté l'équipement de la personne. Le secteur culture-loisirs enregistre pour sa part une belle progression en région grenobloise comme en France, grâce aux jeux-jouets. A contrario, l'équipement du foyer connaît une évolution défavorable par rapport à l'an dernier.

> Comme les mois précédents, l'évolution des CA par zone géographique en octobre 2025 montre une vitalité des centralités commerciales des territoires voisins (Grésivaudan, Voironnais et Reste de la circonscription) alors que les CA des commerces du territoire métropolitain et sa ville-centre affichent des CA moins dynamiques. SMVIC** ce mois-ci est également en baisse mais mieux orienté sur l'année.

POINT SUR L'INFLATION :

En octobre 2025, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +0,9 % sur un an et sont caractérisés par :

- une hausse des prix dans l'alimentation (+1,3 %) et les services (+2,4 %),
- une baisse dans l'énergie (-5,6 %)
- une stabilité des prix des produits manufacturés (-0,5 %).

(Insee : évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois de l'année précédente).

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble s'inscrit en baisse en octobre 2025 de -4 % par rapport à octobre 2024 selon les relevés des comptages piétons.

(Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> En cumul sur les 10 premiers mois de l'année 2025, les ventes en magasins sont stables par rapport à celles réalisées en 2024, avec une évolution des CA de -0,2 % en région grenobloise et de +0,4 % en France.

> En cumul sur un an à fin octobre 2025, le commerce de proximité enregistre une activité peu dynamique, avec un quasi-maintien des CA en région grenobloise (-0,3%) comme en France (+0,3 %). Les incertitudes politiques et économiques, tant nationales qu'internationales, freinent l'investissement des entreprises et favorisent l'épargne des ménages.