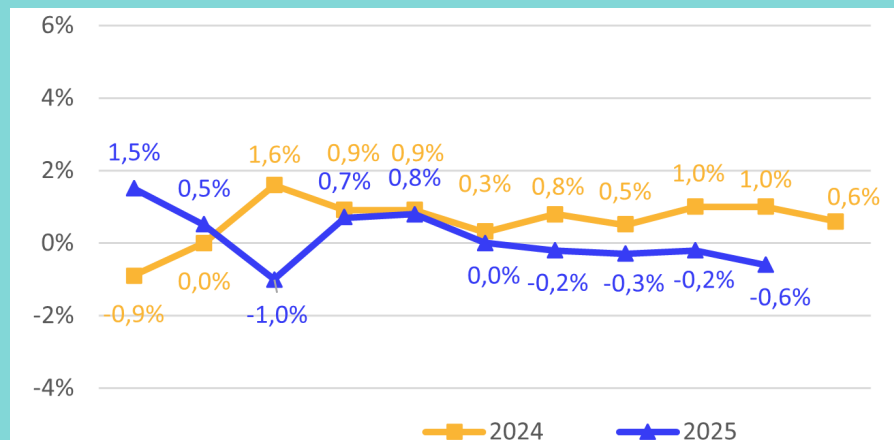


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

NOVEMBRE 2025

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA NOVEMBRE 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 11 MOIS ⁽²⁾ 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-2,3 %	-1,4 %	-2,0 %
dont Centre-ville	-2,8 %	-1,3 %	-2,0 %
Métropole de Grenoble	-5,4 %	-2,5 %	-2,8 %
Pays Voironnais	-7,6 %	0,8 %	0,9 %
Reste de la circonscription	-4,3 %	0,9 %	1,1 %
Grésivaudan	8,9 %	2,4 %	1,9 %
Saint-Marcellin SMVIC**	1,5 %	1,5 %	1,1 %
Total circonscription Grenoble	-3,8 %	-0,6 %	-0,8 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA NOVEMBRE 2025 ⁽¹⁾	Cumul CA 11 MOIS ⁽²⁾ 2025	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	1,2 %	-0,5 %	-0,5 %
Équipement de la personne	-5,0 %	-1,6 %	-1,7 %
Équipement du foyer	-15,2 %	-2,4 %	-2,5 %
Santé, beauté	-4,5 %	1,1 %	0,6 %
Culture, loisirs	-5,0 %	-0,6 %	-0,9 %
Total circonscription Grenoble	-3,8 %	-0,6 %	-0,8 %
Total France⁽⁴⁾	-2,4 %	0,2 %	-0,1 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

** SMVIC : Saint-Marcellin-Vercors-Isère Communauté

UN MOIS DE NOVEMBRE 2025 EN RETRAIT POUR L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

> Les chiffres d'affaires du commerce de proximité s'inscrivent en baisse en novembre 2025 avec -3,8 % en région grenobloise, comparativement à la même période l'an dernier. En France, on observe la même tendance à la baisse, légèrement moins marquée avec une évolution des CA de -2,4 % en novembre 2025 par rapport à novembre 2024.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> Tous les secteurs d'activité enregistrent une baisse d'activité en novembre 2025, sauf l'alimentaire. Les faits marquants sont une météo défavorable en 2e partie de mois (pluie et froid) et un black Friday très décevant comparativement aux années précédentes. Ventes privées et allongement de la période de promotion rendent cet événement moins attractif. À noter que le segment optique est en baisse pour le 2e mois consécutif, obérant l'activité du secteur santé-beauté. De même, l'équipement du foyer est impacté négativement par rapport à l'an dernier. Enfin, le secteur culture-loisirs est en repli, mais il était très favorable l'an dernier, ce qui influence la comparaison. Dans ce secteur hétérogène, les jeux-jouets ont plutôt tiré leur épingle du jeu, les consommateurs anticipant les achats de Noël.

> L'évolution des CA par territoire en novembre 2025 est assez contrastée et corrélée à l'activité de l'an dernier. En effet, les bonnes performances en 2024 dans certains territoires sont plus difficiles à dépasser en 2025. Dans l'ensemble, on observe une activité commerciale morose et davantage d'attentisme de la part des consommateurs.

POINT SUR L'INFLATION :

En novembre 2025 comme en octobre, les prix à la consommation (IPC) ont augmenté de +0,9 % sur un an avec :

- une hausse des prix dans l'alimentation (+1,4 %) et les services (+2,2 %),
- une baisse dans l'énergie (-4,6 %),
- une stabilité des prix des produits manufacturés (-0,6 %).

(Insee : évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois de l'année précédente).

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble a connu une baisse en novembre 2025 de -10 % par rapport à novembre 2024, selon les relevés des comptages piétons. (Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> En cumul sur les 11 premiers mois de l'année 2025, on observe peu ou prou un manque de vigueur de l'activité commerciale en magasins, tant en région grenobloise (-0,6 % par rapport à la même période l'an dernier) qu'en France (+0,2 %).

> En cumul sur un an à fin novembre 2025, la tendance à la stabilité du commerce de détail de proximité se confirme, avec une évolution des CA de -0,8 % en région grenobloise et -0,1 % en France. Les conditions économiques des ménages, les incertitudes politiques et budgétaires et le contexte international laissent planer le doute quant au rebond attendu de l'activité.