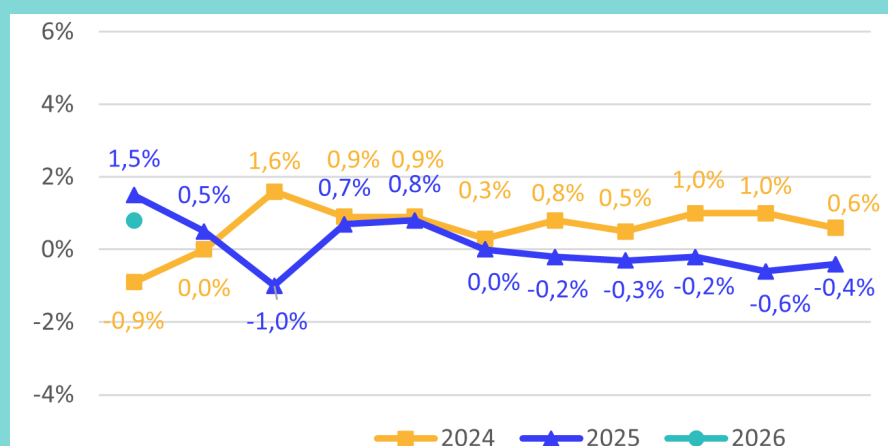


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

JANVIER 2026

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

TIMIDE PROGRESSION DES CA DU COMMERCE DE PROXIMITÉ EN JANVIER 2026

> Après un mois de décembre correct, l'activité commerciale est restée bien orientée en janvier 2026 avec une hausse des chiffres d'affaires de +0,8 % en région grenobloise, par rapport à janvier 2025, dans un contexte d'inflation maîtrisée en début d'année.

En France, l'évolution des CA est stable avec un maintien à -0,2 % en janvier 2026 (vs janvier 2025).

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> À la faveur d'un samedi de plus qu'en janvier 2025, l'activité en janvier 2026 affiche une légère progression dans trois secteurs sur les cinq observés. « Santé-beauté » d'abord puis « Équipement de la personne » connaissent un mois positif, d'autant que l'activité avait été également favorable l'an dernier. Les soldes ou ventes privées et une météo favorable ont sûrement contribué à cette embellie. Le secteur de « l'alimentation » se redresse un peu tandis que « culture-loisirs » reste atone dans un environnement contraint et peu propice à la consommation. « L'équipement de la maison » continue de souffrir structurellement de la crise de l'immobilier et du BTP.

> L'évolution des CA par zones géographiques en janvier 2026 est contrastée, avec une stabilisation de l'activité dans le centre-ville de Grenoble et de meilleures performances enregistrées dans les territoires voisins.

POINT SUR L'INFLATION :

En janvier 2026, les prix à la consommation (IPC) augmentent de +0,3 % sur un an avec : une nouvelle hausse dans l'alimentation (+1,9 %), une hausse modérée de l'inflation des services (+1,7 %), une accentuation de la baisse des prix de l'énergie (-7,6 %), une baisse des prix des produits manufacturés (-1,2 %).

(Insee : évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois de l'année précédente).

Méthodologie : conformément au règlement européen, depuis janvier 2026, les indices de prix à la consommation sont publiés en base 2025, c'est-à-dire que leur moyenne vaut 100 sur 2025.

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble est en baisse en janvier 2026, avec -10 % par rapport à janvier 2025, et -1 % vis-à-vis de la moyenne des mois de janvier 2021-2024 selon les relevés des comptages piétons. (Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> En données cumulées sur 12 mois à fin janvier 2026, l'activité des commerces de proximité reste fragile, avec une évolution des chiffres d'affaires en magasins de -0,4 % en région grenobloise et +0,2 % en France. Toutefois, le secteur fait preuve d'une grande résilience et joue un rôle central dans l'équilibre des territoires, ce que rappelle le dernier rapport de la Fédération du commerce et de la distribution (FCD) puisque le commerce de détail est le premier secteur employeur de France avec près de 2 millions d'emplois salariés.

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA JANVIER 2026 ⁽¹⁾	Cumul CA SUR 12 MOIS GLISSANTS ⁽²⁾
Commune de Grenoble	-1,3 %	-1,3 %
dont Centre-ville	-0,4 %	-0,8 %
Métropole de Grenoble	-0,5 %	-2,2 %
Pays Voironnais	4,2 %	1,3 %
Reste de la circonscription	-0,5 %	0,3 %
Grésivaudan	5,4 %	3,6 %
Saint-Marcellin SMVIC**	2,5 %	1,5 %
Total circonscription Grenoble	0,8 %	-0,4 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA JANVIER 2026 ⁽¹⁾	Cumul CA SUR 12 MOIS GLISSANTS ⁽²⁾
Alimentation	0,9 %	-0,2 %
Équipement de la personne	0,9 %	-2,0 %
Équipement du foyer	-1,2 %	-1,7 %
Santé, beauté	2,2 %	1,0 %
Culture, loisirs	-0,5 %	-0,2 %
Total circonscription Grenoble	0,8 %	-0,4 %
Total France⁽⁴⁾	-0,2 %	0,2 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

** SMVIC : Saint-Marcellin-Vercors-Isère Communauté