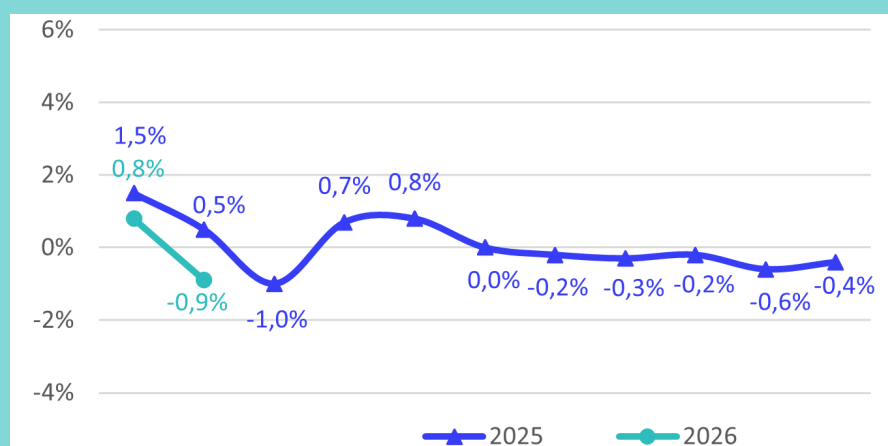


# L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL\* EN RÉGION GRENOBLOISE

## FÉVRIER 2026

### ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente<sup>(2)</sup>



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

### ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA FÉVRIER 2026 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 2 MOIS <sup>(2)</sup> 2026	Cumul CA sur 12 MOIS glissants <sup>(3)</sup>
Commune de Grenoble	-3,7 %	-2,5 %	-1,4 %
dont Centre-ville	-3,0 %	-1,8 %	-0,8 %
Métropole de Grenoble	-3,4 %	-2,0 %	-2,3 %
Pays Voironnais	-0,8 %	1,6 %	0,8 %
Reste de la circonscription	-1,4 %	-1,0 %	0,0 %
Grésivaudan	-1,0 %	2,5 %	3,6 %
Saint-Marcellin SMVIC **	-3,8 %	-0,5 %	1,5 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>-0,6 %</b>

### ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA FÉVRIER 2026 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 2 MOIS <sup>(2)</sup> 2026	Cumul CA sur 12 MOIS glissants <sup>(3)</sup>
Alimentation	-3,2 %	-1,0 %	-0,5 %
Équipement de la personne	-0,7 %	0,1 %	-1,6 %
Équipement du foyer	-6,2 %	-3,2 %	-1,9 %
Santé, beauté	-2,8 %	-0,3 %	0,5 %
Culture, loisirs	-1,1 %	-0,9 %	-0,3 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>-0,6 %</b>
<b>Total France<sup>(4)</sup></b>	<b>-1,7 %</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>0,2 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\* Commerce de détail indépendant de proximité de <300 m<sup>2</sup>

\*\* SMVIC : Saint-Marcellin-Vercors-Isère Communauté

### REPLI DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DE PROXIMITÉ EN FÉVRIER 2026

> Contrairement à janvier qui avait connu une activité en légère hausse, le mois de février 2026 enregistre un repli des CA avec une évolution mensuelle de -2,5 % en région grenobloise par rapport à février 2025.

En France, l'évolution des CA est sur la même tendance à la baisse avec -1,7 % en février 2026 (vs février 2025), dans un contexte d'inflation toujours maîtrisé en début d'année.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> L'activité du commerce de proximité a été défavorable en février 2026 pour l'ensemble des secteurs d'activité avec un calendrier marqué par les vacances d'hiver. En effet, malgré un nombre de jours ouvrables identique à celui de l'an dernier, le mois de février connaît un décalage calendaire des vacances scolaires, positionnées sur les 2 semaines centrales du mois, contre fin février et début mars l'an dernier. Ceci a pu influencer le rythme habituel des achats. Par exemple, l'alimentation est en recul en lien avec la hausse des prix dans le secteur « alimentaire », « l'optique » est en baisse dans le secteur « santé-beauté », la fête de la Saint-Valentin, au milieu des vacances scolaires, n'a pas profité aux secteurs « cadeaux, beauté ou fleurs ». « L'équipement de la personne » apparaît plutôt stable, mais ce secteur était comparativement mal orienté l'an dernier. Enfin, la météo froide et pluvieuse n'a pas favorisé les achats.

> Tous les territoires connaissent une baisse des CA en février 2026 plus ou moins importante. La situation financière des ménages est toujours contrainte. Dans les stations de sport d'hiver, la consommation des touristes étrangers est plus élevée que celle des touristes français.

#### POINT SUR L'INFLATION :

En février 2026, les prix à la consommation (IPC) augmentent de +0,9 % sur un an avec une hausse des prix dans l'alimentation pour le 4<sup>e</sup> mois consécutif (+2,0 %), une hausse modérée de l'inflation des services (+1,6 %), une baisse des prix de l'énergie (-2,6 %), une baisse des prix des produits manufacturés (-0,2 %).

(Insee : Évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois l'année précédente. Base 100 en janvier 2025).

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble est en baisse en février 2026, avec -10 % par rapport à février 2025, et -9 % vis-à-vis de la moyenne des mois de février 2021-2024 selon les relevés des comptages piétons.

(Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> L'activité commerciale du début d'année est en baisse en cumul sur les 2 premiers mois de l'année 2026, en région grenobloise (-0,9 %) comme en France (-0,9 %). Elle traduit la fragilité de la consommation et le manque de vigueur de l'activité économique, reflets d'un climat géopolitique tendu et d'arbitrages dans le budget des ménages.

> Sur un an cumulé à fin février 2026, l'activité des commerces de proximité est également en léger retrait, avec une évolution des chiffres d'affaires en magasin de -0,6 % en région grenobloise et de +0,2 % en France.