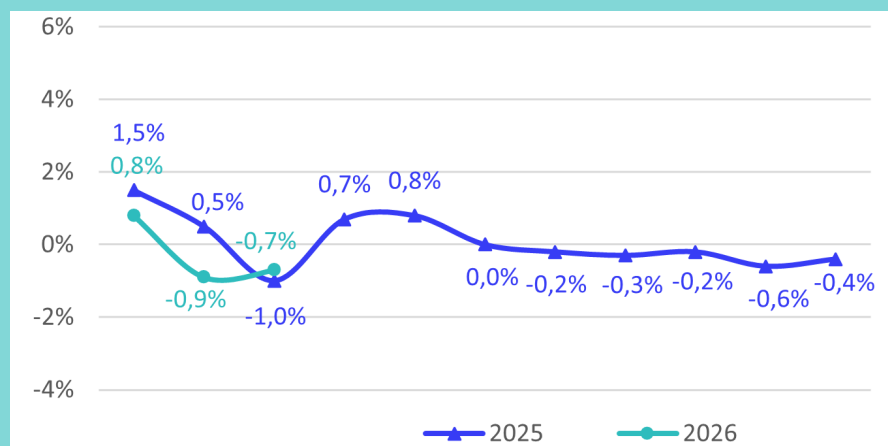


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

MARS 2026

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA MARS 2026 ⁽¹⁾	Cumul CA 3 MOIS ⁽²⁾ 2026	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	0,3 %	-1,7 %	-1,0 %
dont Centre-ville	0,4 %	-1,1 %	-0,4 %
Métropole de Grenoble	-0,1 %	-1,4 %	-1,8 %
Pays Voironnais	1,1 %	1,5 %	0,9 %
Reste de la circonscription	-4,4 %	-1,9 %	-0,1 %
Grésivaudan	1,8 %	2,2 %	4,3 %
Saint-Marcellin SMVIC **	-1,4 %	-0,9 %	1,5 %
Total circonscription Grenoble	-0,5 %	-0,7 %	-0,3 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA MARS 2026 ⁽¹⁾	Cumul CA 3 MOIS ⁽²⁾ 2026	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	3,8 %	0,6 %	0,4 %
Équipement de la personne	-7,8 %	-2,0 %	-1,8 %
Équipement du foyer	0,4 %	-2,1 %	-1,4 %
Santé, beauté	-0,2 %	-0,3 %	0,5 %
Culture, loisirs	-7,4 %	-2,6 %	-0,6 %
Total circonscription Grenoble	-0,5 %	-0,7 %	-0,3 %
Total France ⁽⁴⁾	1,3 %	-0,1 %	0,5 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de < 300 m²

** SMVIC : Saint-Marcellin-Vercors-Isère Communauté

STABILISATION DE L'ACTIVITÉ DU COMMERCE DE PROXIMITÉ EN MARS 2026

> Après un mois de février plutôt défavorable pour le commerce de détail, le mois de mars 2026 affiche un maintien des CA avec -0,5 % en région grenobloise par rapport à mars 2025. En France, l'évolution des CA est plus favorable avec +1,3 % sur la même période.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> En mars 2026, le commerce de proximité enregistre des performances sectorielles contrastées : « l'alimentation » est le seul secteur qui affiche des CA en hausse et qui profite des anticipations des achats de Pâques (situé début avril cette année). Les secteurs « équipement du foyer » et « santé-beauté » sont juste stables, tandis que « l'équipement de la personne » et « culture-loisirs » sont en repli, sous l'effet d'un jour ouvrable de moins en mars 2026, qui plus est un samedi. Les budgets des ménages restent sous contraintes, d'autant que la hausse des dépenses de carburants tend à davantage de prudence dans la consommation.

> Concernant les zones géographiques, on observe plutôt une stabilisation de l'activité commerciale dans le centre-ville de Grenoble, Grenoble et la Métropole, comparative-ment à un mois de mars 2025 mal orienté. Le Pays voironnais et le Grésivaudan enregistrent une activité positive. Le reste de la circonscription, territoire plutôt de montagne et touristique, se situe en repli, possible conséquence du décalage des congés scolaires cette année. SMVIC s'inscrit aussi en légère baisse.

POINT SUR L'INFLATION :

En mars 2026, les prix à la consommation (IPC) augmentent de +1,7 % sur un an (après +0,9 % en février). Cette hausse s'explique en grande partie par le fort rebond des prix de l'énergie (+7,4%), suite à la hausse des prix des produits pétroliers résultant du conflit au Moyen-Orient. Par ailleurs, on observe un ralentissement de la hausse des prix dans l'alimentation (+1,8 %), une baisse des prix des produits manufacturés (-0,5 %) et une accélération de la hausse des prix dans les services (+1,7 %).

(Insee : Évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois l'année précédente. Base 100 en janvier 2025).

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble est en baisse en mars 2026, avec -7 % par rapport à mars 2025, et -10 % vis-à-vis de la moyenne des mois de mars 2021-2024 selon les relevés des comptages piétons.

(Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> Bien qu'en baisse de -0,7 %, l'activité commerciale du 1er trimestre 2026 est meilleure que celle observée à la même époque l'an dernier en région grenobloise (-1 % au 1^{er} trim. 2025/2024). L'évolution des CA du petit commerce en France au 1^{er} trimestre 2026 est stable (-0,1 %).

> Sur un an cumulé à fin mars 2026, les CA des commerces de proximité font preuve de résilience et sont stables, avec -0,3% pour les CA en magasin en région grenobloise et +0,5 % en France. Ceci ne doit pas masquer une situation économique de plus en plus fragile, le regain de l'inflation impactant la consommation et la confiance des ménages.