

L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

AVRIL 2026

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾

Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA AVRIL 2026 ⁽¹⁾	Cumul CA 4 MOIS ⁽²⁾ 2026	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-3,0 %	-2,0 %	-1,7 %
dont Centre-ville	-3,1 %	-1,6 %	-1,3 %
Métropole de Grenoble	-2,3 %	-1,6 %	-2,3 %
Pays Voironnais	-2,6 %	0,4 %	0,2 %
Reste de la circonscription	1,3 %	-1,2 %	-0,8 %
Grésivaudan	4,3 %	2,8 %	3,9 %
Saint-Marcellin SMVIC **	2,8 %	0,3 %	1,5 %
Total circonscription Grenoble	-0,9 %	-0,8 %	-0,8 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA AVRIL 2026 ⁽¹⁾	Cumul CA 4 MOIS ⁽²⁾ 2026	Cumul CA sur 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	-1,6 %	0,0 %	-0,1 %
Équipement de la personne	0,1 %	-1,4 %	-2,6 %
Équipement du foyer	-2,1 %	-2,1 %	-2,2 %
Santé, beauté	-0,5 %	-0,3 %	-0,1 %
Culture, loisirs	-0,1 %	-2,0 %	-0,9 %
Total circonscription Grenoble	-0,9 %	-0,8 %	-0,8 %
Total France ⁽⁴⁾	-0,7 %	-0,3 %	0,2 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de -300 m²

** SMVIC : Saint-Marcellin-Vercors-Isère Communauté

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE PLUTÔT MOROSE EN AVRIL 2026

> Les performances du commerce de détail sont en légère baisse en avril 2026 avec une évolution des **CA de -0,9 % en région grenobloise** par rapport à avril 2025. **En France, l'évolution des CA suit la même tendance avec -0,7 % sur la même période.**

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> Ainsi, tous les secteurs étudiés affichent une stabilité ou un repli du CA en avril 2026 vs avril 2025. Le repli du chiffre d'affaires d'avril 2026 doit être analysé à la lumière d'un effet de comparaison défavorable. En effet, avril 2025, mois de référence, avait bénéficié d'une activité particulièrement soutenue. Par ailleurs, les fêtes de Pâques, le 5 avril cette année, ont favorisé une anticipation des achats sur le mois de mars, notamment dans le secteur alimentaire. Les vacances de printemps ont également pu modifier les habitudes de consommation, tant dans les lieux que dans les périodes d'achat. Enfin, la hausse des prix des carburants et la baisse de confiance des ménages ont conduit à une modération de la consommation.

> Concernant les zones géographiques, l'activité commerciale souffre d'une comparaison avec un mois d'avril 2025 très bien orienté l'an dernier. D'une manière générale, l'activité commerciale semble plus dynamique dans les polarités hors centre-ville de Grenoble et Métropole.

POINT SUR L'INFLATION :

En avril 2026, les prix à la consommation (IPC) augmentent de **+2,2 % sur un an** (après +1,7 % en mars). En cause, l'accélération des prix de l'énergie (+14,3 % après +7,4 % en mars) qui fait suite à la hausse des prix des produits pétroliers résultant du conflit au Moyen-Orient. Concernant les autres secteurs, alors que les prix des services progressent de +1,8 % sur un an de même que ceux de l'alimentation (+1,2 %), les prix des produits manufacturés ralentissent (-0,6 %).

(Insee : Évolution des prix sur un mois donné, en comparaison avec le même mois l'année précédente. Base 100 en janvier 2025).

> La fréquentation des rues de l'hypercentre de Grenoble est en hausse en avril 2026, avec +1 % par rapport à avril 2025, et de +8 % vis-à-vis de la moyenne des mois d'avril 2021-2024 selon les relevés des comptages piétons.

(Source : Observatoire des mobilités – SMMAG)

> En cumul sur les 4 premiers mois de 2026, l'activité commerciale est en léger repli de **-0,8 % en région grenobloise** par rapport à la même époque l'an dernier.

En France, l'évolution des CA du petit commerce est stable (-0,3 %).

> Sur un an cumulé à fin avril 2026, l'évolution des CA des commerces de proximité manque de vigueur avec -0,8% pour les CA en magasin en région grenobloise et +0,2 % en France. Le commerce de détail et le retail en général, sont confrontés à plusieurs défis : impactés à la fois par une conjoncture molle et une inflation qui repart, ceux-ci doivent réinventer leur modèle, trouver de nouveaux moteurs de croissance et intégrer l'IA.

Contact méthodologie : observatoire.eco@grenoble.cci.fr